

「2015 雲端應用服務 SIG 提案說明會」

於 8/5 假雲端協會研討室舉行

由鍾福主任委員主持，邀請呂正華(工業局副局長)、楊仁達(資策會創研所所長)兩位副主委專題演講，並有英特爾、趨勢、愛爾達科技共 4 個提案，現場討論熱烈，活動成功圓滿。

促成會員彼此間的良性競合，一直是協會的重要工作。緣此，協會特別設計以會員共組 SIG 的方式，搭配協會提供的媒合、補助，以及公開的提案/發表活動，來加強會員的凝聚力。同時，更希望藉著會員間的合作，能共同開拓、掌握更多的雲端商機。

活動當日，非常難得的邀請到工業局呂副局長，以**鼓勵產業邁向創新之路**為題進行演講，一一說明強化創新創業的策略思維、產業升級創新平台輔導(TIIP)以及協助傳統產業技術開發計畫(CITD)等，向在場人員開放了一個新的做法與機會。資策會楊所長則是以**跨界價值共創**總和了所有的創新 SIG 提案，為活動畫下完美的句點。

SIG 提案方面，首先由美商英特爾公司報告「智慧醫療- 遠距病患管理」、「IoT」兩個提案，並說明對參與者的期待與條件；接下來趨勢科技主攻「巨資安全與隱私保護」，也邀請了合作夥伴資誠會計師事務所及工研院共同站台；愛爾達科技則是進行了數位匯流平台下大數據廣告投放之效益分析。這四個提案涵蓋目前最風行的物聯網、巨資、以及雲端議題，出席者討論相當熱烈，預計對會員在日後的業務推動以及彼此的合作上，應有很大助益。

本次 SIG 提案內容彙整如附表，歡迎有興趣會員能積極參與。



雲端應用服務 SIG 提案內容

公司	SIG 名稱	研發領域	成員條件/已報名成員	預計成果	聯絡人
美商英特爾 亞太科技有 限公司台灣 分公司	智慧醫療- 遠距病患管理 (Remote patient monitoring)	遠距病患管理之創新服 務設計與商業服務模式	<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧醫療或健康管理相關 整合與應用的系統整合商 ● 資訊開發與服務業者廠商 ● 雲端架構電信營運商 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遠距病患管理與促進產業之創新 商業模式設計 2. 遠距病患管理與促進產業之創新 商業模式 POC 3. 研發成果的共同技術白皮書與案 例研討的發表 	林旭原 neil.lin@intel.com
美商英特爾 亞太科技有 限公司台灣 分公司	IoT	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧聯網架構建置並包 含管理與安全(EMS) 2. 智慧資訊站連結智慧路 燈(Smart City Pole) 作 為智慧城市的一環 3. Intel Gateway 技術支 援與應用開發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧能源或智慧城市相關 整合與應用的系統整合商 ● 資訊開發與服務業者廠商 ● 雲端架構電信營運商 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧聯網共通平台的架構與建置 2. 智慧城市的能源/天氣/車流/ 空汙/監控等相關技術的延伸 3. 研發成果的共同技術白皮書與 案例研討的發表 	龐晉 jinn.parng@intel.com
趨勢科技	巨資安全與隱 私保護	<ol style="list-style-type: none"> 1. 巨資安全與隱私的法規 研究 2. 巨資去識別化技術研究 3. 巨資基礎建設安全技術 研究 	<ul style="list-style-type: none"> ● 巨資安全方案提供商 ● 巨資平台商 ● 資料交易交換平台業者 ● 已報名成員 <ul style="list-style-type: none"> ■ 工研院巨資中心 ■ PWC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 巨資安全與隱私的法規指引 2. 巨資去識別化的技術工具/服務雛 形 3. 巨資基礎建設安全工具雛形 	黃意茹 lydia_huang@trend.com.tw



公司	SIG 名稱	研發領域	成員條件/已報名成員	預計成果	聯絡人
愛爾達科技	數位匯流平台 下大數據廣告 投放之效益分 析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多螢一雲數位匯流平台 2. 廣告投放效益分析技術 3. 廣告推薦系統 4. 社群平台上之數位內容熱門度分析技術 5. 數位內容收視行為與收視率分析技術 	<ul style="list-style-type: none"> ● 雲端架構電信營運商 ● 電子商務業者 ● 數位內容業者 ● 數位匯流平台業者 ● 廣告業者 ● Microsoft 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高畫質內容的數位匯流平台 2. 廣告投放效益分析技術 3. 社群平台分析技術 4. 收視行為與收視率分析技術 5. Proof of Concept 	何育昇 Clare Ho cho@elta.com.tw (02)2331-6185 #10

