



產業升級創新平台輔導計畫

主辦單位：經濟部工業局

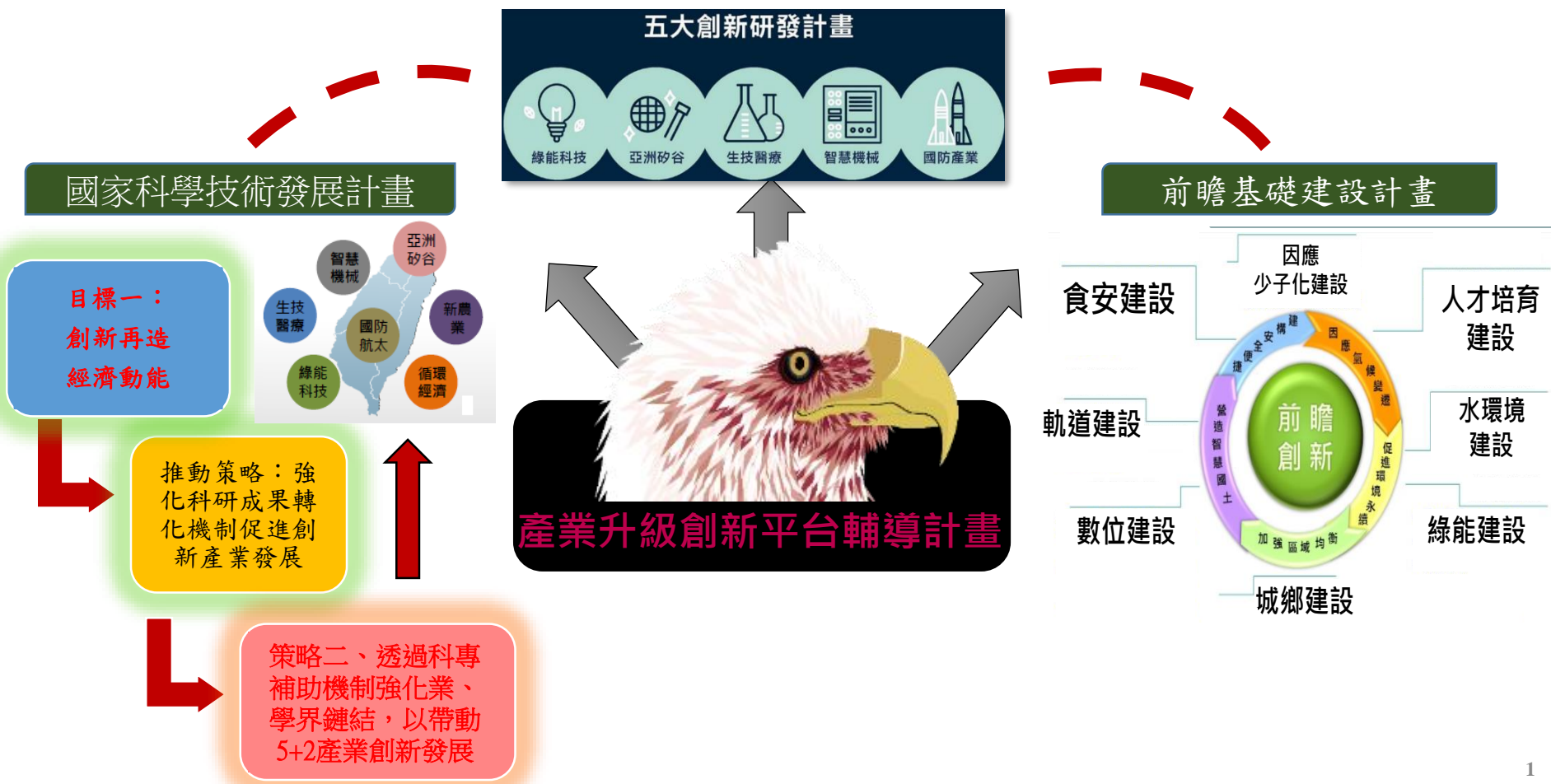
執行單位：財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會



計畫依據



本計畫從**推高值/質**、**補關鍵**、**展系統**、**育新興**等四大策略出發，全面扣合「**5+2 產業創新**」與「**前瞻基礎建設**」政策內容，發揮「平台」精神匯聚資源及鏈結各方，以協助產業面臨挑戰、順利轉型升級。





以大助小

鏈結大企業帶動中小企業

學研參與

介接產業研發能量，落實學研成果產業化

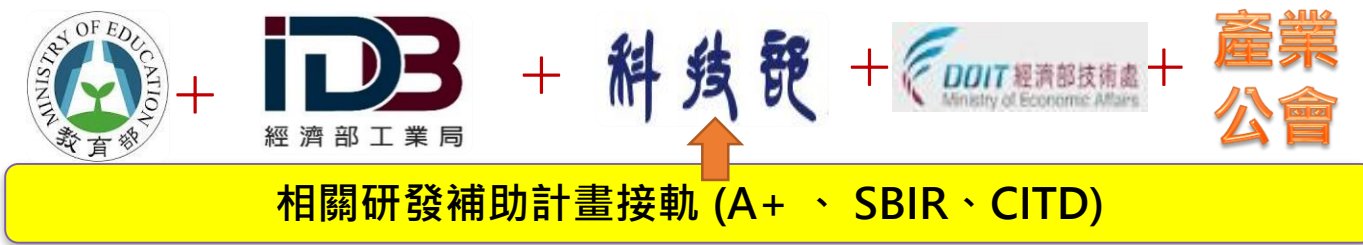


主題引領

以政策引導方式，整合產業研發能量

結盟創新

跨領域整合，建立整體系統解決方案



計畫推動作法



批次審查
(有截止收件日)



主題式研發計畫

產業高值計畫

創新優化計畫

新興育成計畫

隨到隨審
(無截止收件日)





➤ 計畫目的：

鼓勵業者切入高端產品應用市場，提升整體產業附加價值率，**塑造我國高值化產品形象。**

➤ 計畫內涵：

研發掌握關鍵技術，切入高端產品應用市場，創造**產品/技術單價(毛利)或銷售量倍數成長。**

➤ 審查重點：

(一)須具備**切入高端市場**之潛力。

(二)應具掌握**產品/關鍵技術及創新性。**

(三)創造**高倍數成長之高單價(毛利)或銷售量**產品，同時具備產業關聯效果。



★ 計畫目的：

鼓勵廠商掌握**關鍵技術/產品**，以**建構完整供應鏈體系**；或建立**整體系統解決方案**供應者能量，以擴大整廠整案**海外輸出**，爭取國際商機。

★ 計畫內涵：

◆ 屬關鍵材料、零組件及設備者：

- (一)開發**可超越目前國內產業技術水準**之關鍵材料、零組件及設備。
- (二)帶動產業上中下游補足**產業價值鏈缺口**。

◆ 屬系統整合者：

- (一)結合工程、產品、經驗、知識、服務及技術加值等，打造**整體系統解決方案**(Total Solution)，提供**整廠整案輸出**之開發。
- (二)運用新服務商品、新經營模式與商業應用技術，整合業務行銷、前台服務與後台管理通路佈建及顧客關係管理等，建立高效率之服務系統。

★ 審查重點：

◆ 屬關鍵材料、零組件及設備者：

關鍵技術需超越**國內產業現有技術**，可取代**國外產品/技術與國外水準**，並可帶動上中下游廠商發展，提升自主能力。

◆ 屬系統整合者：

需**加強可量化的系統可行性分析**外，整體系統服務需呈現顧客價值的系統服務及**商業營運模式** (Total Solution)創新、系統可行性驗證、國內場域試煉規劃及導入(試營運)。



計畫類別	產業高值計畫	創新優化計畫	新興育成計畫
辦法依據	經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法		
計畫目的	切入 高端產品應用市場 ，以提升整體產業附加價值率。	掌握 關鍵技術/產品 ，以建構 完整供應鏈體系 ，或引導業者建立 整體系統解決方案 ，以擴大整廠整案海外輸出，爭取國際商機。	因應產業需求及政策發展方向，發展 替代性的主流新興產業 。
期程	以不超過 3年 為限		
審查重點	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握關鍵技術及創新性。 • 創造高倍數成長之高單價(毛利)或銷售量產品。 	<ul style="list-style-type: none"> • 具超越國內技術水準之關鍵技術/產品。 • 整體系統服務及商業營運模式、系統可行性驗證、國內場域試煉規劃及導入(試營運)。 	<ul style="list-style-type: none"> • 具新興產業形成與市場先導示範性。 • 國內場域試煉取得能量及場域後續營運模式的可行性。



✦ 計畫目的：

因應產業需求及政策發展方向，由**工業局主動制訂研發主題**，鼓勵企業開發符合主題研發內容之技術、產品或服務，帶動相關產業健全發展及強化整體產業競爭力。

✦ 推動方式：

- (一)政府制定**特訂主題、產品技術規格、公告時程**。
- (二)**不定期公告**主題式研發項目，公開徵求廠商提案。

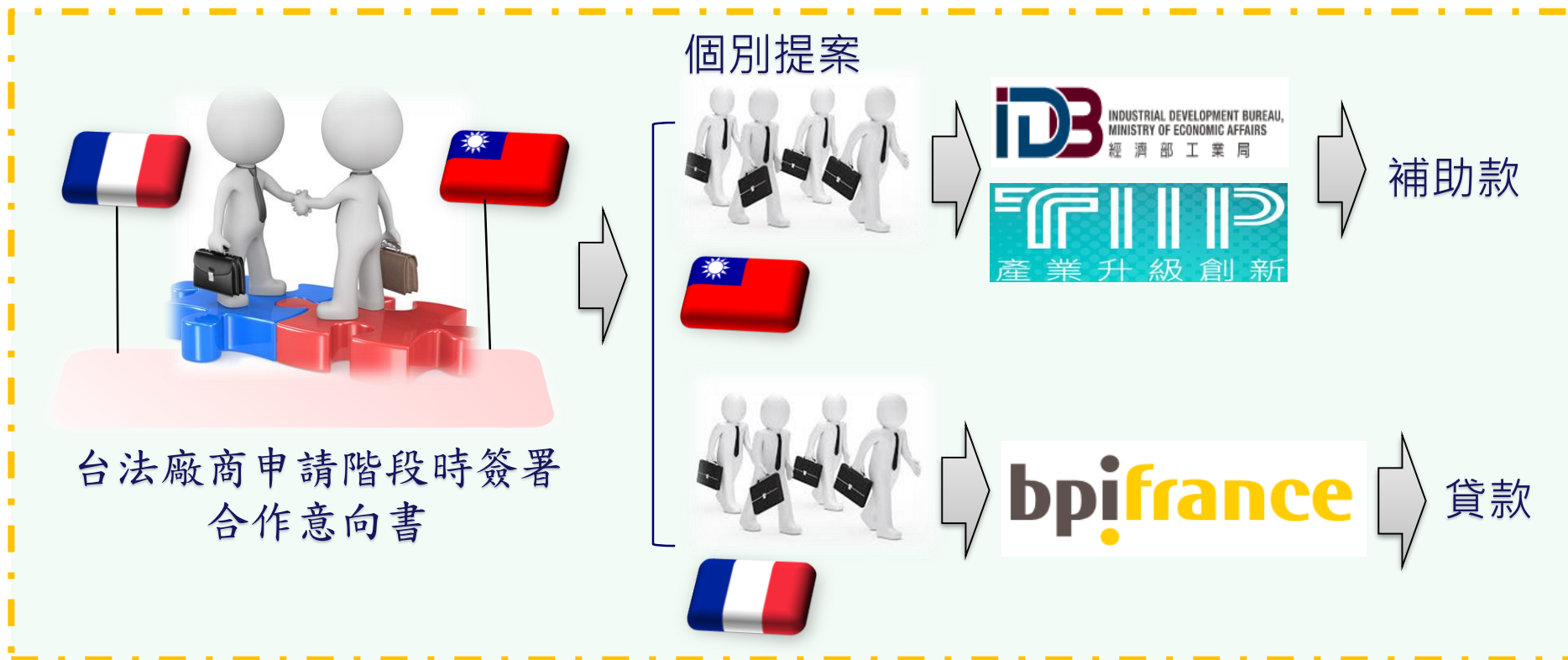
✦ 計畫內涵：

- (一)依公告日期截止收件。
- (二)主題式研發補助計畫將**依主題另行辦理說明會**。

台法合作機制



由台灣業者與法國業者**共同提案**，個別向所屬計畫受理單位提出申請



- ◆ **經費配比**：台法廠商個別提案經費最少應**占總計畫經費25%**。
- ◆ **獎勵措施**：台法聯合提案計畫獲得本計畫與法方**共同推薦**者，台灣廠商補助款再**加碼20%**，惟總補助比例仍不超過50%。



🔍 業者自行或聯合提案：

- 國內依法登記成立之獨資、合夥事業、有限合夥事業或公司^註。
- 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值。
- 不得為陸資投資企業(依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來台投資事業名錄)。

註：分公司屬總公司管轄之分支機構，不具獨立之法人格，不符申請資格。

🔍 業者 + 學界聯合提案：

- 學界：公私立大專院校及公立研究機構。

註：學界視為聯合執行廠商，由業者擔任主導廠商，所有行政作業均由主導單位統籌辦理。

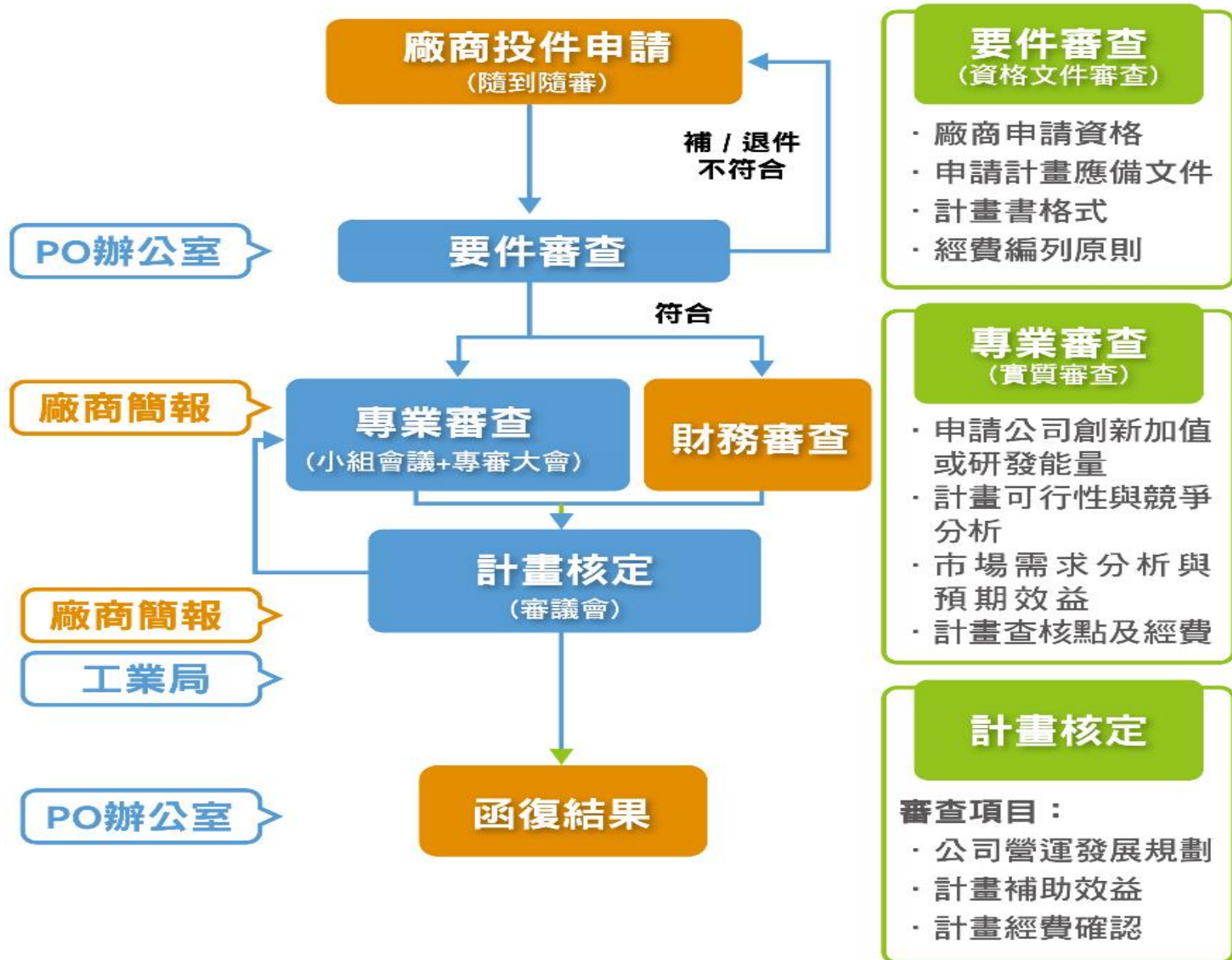


🔍 業者 + 學校共同執行

計畫 經費	提案廠商 70%		參與學校 30%為上限
出資 比率	工業局補助	廠商自籌款	科技部補助

政府補助比率以不超過總經費40%為原則、廠商出資自籌款之比率不得低於總經費60%。

計畫審查作業流程



計畫預算科目



計畫補助款
不超過計畫
總經費**50%**

創新或研究發展研發之人事費

消耗性器材及原材料費

創新或研究發展設備使用費

創新或研究發展設備維護費

無形資產之引進、委託研究
或驗證費

國內差旅費

專利申請費

★ 設備使用費項下
【頻寬費】

執行專案於計畫期間內新增
且僅供專案使用之頻寬(僅
限1、2類電信商提供之網路
流量使用費)。

★ 委託研究費項下
【推廣活動費】

專為執行開發計畫所做之推
廣活動，編列於自籌款項並
以不超過計畫總經費比例
10%為原則。

★ 【專利申請費】

計畫執行單位完成專利申請
所發生之實際費用，國內專
利每件新台幣3萬元為限，
國外專利每件新台幣10萬元
為限。

- ◆ 請參照產業升級創新平台輔導計畫-申請須知之會計編列原則(附件五)。
- ◆ 為確保計畫自主性，無形資產引進及委託研究兩項科目補助經費合計以不超過計畫總補助經費40%為原則，且每1項無形資產引進及委託研究之補助比例應低於50%。申請公司自政府捐助之財團法人技轉曾受科技專案捐助或補助之研究成果，則該技轉經費應編列於計畫自籌款。

補助計畫機制配套措施



- ① 配合政策加速中堅企業躍升：**符合中堅企業重點輔導對象，經核定通過補助款**再加碼20%**，惟不超過總經費之50%。
- ② 為加強高階研發人才晉用，**經審查同意編列新聘碩博士級人力並列入查核點者，人事費將**提供100%補助款**（總補助比例仍不超過50%）。
- ③ 申請廠商如屬中小企業且擬新聘國際研發人才，**得編列新聘國際研發人員之人事費，經審認可後，其費用得**100%由補助款**支應（總補助比例仍不超過50%）。



- 避免資源過度集中，**同一公司或同一負責人於同一時期**申請及執行之計畫總件數，**不得超過3件**。若申請超過1個以上或已執行中之計畫（政府相關補助計畫），應於審查時主動說明公司資源配置與對新計畫之影響。
- 申請標的僅適用新進行開發之研發計畫，**若為已完成開發，不符合本計畫申請之規定**。
- 每1個申請案以開發1項標的為原則，計畫開始日以計畫申請收件日或其後起算(辦公室收件日或郵戳為憑)。計畫書**格式以送案年度為準**。



- 計畫經費應與公司最近3年相關**研究發展經費**相當或與**營業額**比例合理。
- 計畫經費僅限定產品**研發所需經費**，區分為補助款及自籌款兩項，**均列入查核範圍**。
- 計畫若含技術移轉，申請時檢附**合作意向書**，待計畫核定通過後，需檢附**正式簽署之技轉合約書影本**。
- 聯合開發之廠商應**互推1家為主導公司**，協調處理有關整合及各公司間權利義務與爭議等事宜，並**簽訂「合作契約書」**。
- 計畫**通過後**，執行公司於請領補助款時，需提供**銀行履約保證金保證書**。



計畫書內容	撰寫重點
市場需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品之整體產業發展進行資料收集及分析。 ● 市場需求及使用者需求評估，掌握市場需求分析之合理性與契合程度。 ● 確認產業供應鏈缺口盤點之完整性。
產品技術/服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明產品功能或系統服務規格。 ● 計畫包括服務內涵者應輔以「使用情境示意圖」表示。 ● 需列有「產品與技術規格或服務模式(計畫包括服務內涵者須增列服務架構圖)」。 □ 屬關鍵材料、零組件及設備者: <ul style="list-style-type: none"> ● 說明產品將超越目前國內產業技術水準並具有國際水準。 ● 說明產品如何補足之國內產業價值鏈缺口。 ● 說明產品將能帶動上中下游廠商發展提升自主能力。 □ 屬系統整合者: <ul style="list-style-type: none"> ● 說明整體系統解決方案之可行性。 ● 說明產品功能或系統服務具驗證規劃或場域導入。 ● 說明長期營運商轉及服務擴散規劃。



計畫書內容	撰寫重點
競爭分析及行銷策略規劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 他公司或產品之競爭能力。 ● 具體說明產品行銷策略、推廣規劃。
預期效益	<ul style="list-style-type: none"> ● 具體說明創造營收及獲利模式。 ● 計畫結案後3年內預期效益。
風險評估與因應對策	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業環境變化之風險因應。 ● 計畫開發技術面上之風險因應。 ● 說明研發產品之專利佈局與分析。
計畫執行時程及查核點	<ul style="list-style-type: none"> ● 預定進度表以甘特圖表示，各分項計畫每季均有查核點。 ● 預定進度表需明列計畫權重、投入人月數以及進度百分比。 ● 查核點需明確，並有具體可供查核之產出，如：量化指標、量化數據等。



🔍 查核點需明確，並有具體量化指標可供查核

產品維持酸性達3個月，完成調配中硬度及高硬度兩種產品。



產品維持pH值6-8達3個月，以不同Ca-Mg比例調配出中硬度(500-800ppm)及高硬度(1200-1500ppm)兩種產品。

完成產品驗證報告一份。



完成產品第三方驗證，達到艙體壓力維持於 10^{-4} Torr 以下，除水速率達5m/min 以上且除水能力達80%。

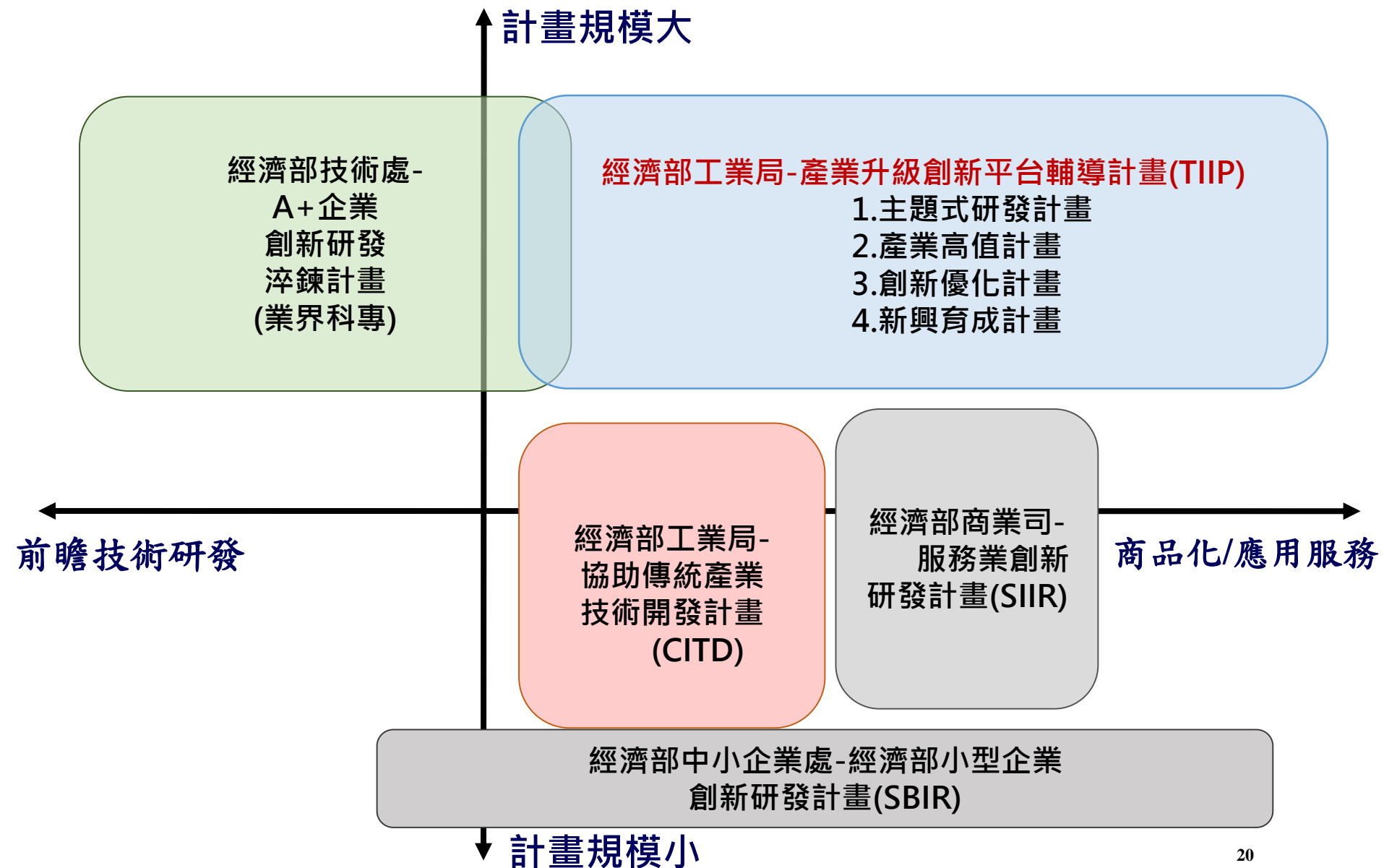


簡報完畢 敬請指教



產業升級創新平台計畫專案辦公室
台北市信義路三段41-2號10樓
(02)2704-4844
<https://tiip.itnet.org.tw/>

經濟部補助計畫定位圖



營造性別友善職場

創造雙贏

5大優點

生產力提升

提振工作士氣

留住優質員工

求職者首選雇主

良好員工關係

性別友善措施

推動員工工作與家庭平衡

可申請減少或調整工時

可申請提早或延後上班

為照顧家庭可申請在家工作、職務調整

免費課後接送安親輔導服務

可轉任半職或請調非輪班單位

提供多模式班別由員工自由排定

員工懷孕、分娩及育兒時，提供友善措施

育嬰留職停薪後保證回職復薪

育嬰留職停薪復職輔導訓練

育嬰留職停薪關懷小組

其他友善職場措施

積極錄取已婚二度就業婦女

優先考慮僱用因結婚、懷孕等離職再度就業員工

夜歸女性員工交通車接送



營造友善家庭職場環境
員工工作安穩 企業形象升等
力行家務分擔 家庭和樂升溫

珍視員工價值

性別平等 幸福升等

讓職場員工平等發揮實力、自我實現，各種性別的受雇者均受益。

- ◆ 女性夜間工作安全措施（交通或住宿）
- ◆ 提供員工兼顧工作與家庭之彈性工作時間與地點、休假制度
- ◆ 協助均衡家庭和工作之措施，如托兒設施、哺乳室、育兒津貼規定等。
- ◆ 積極僱用因結婚、懷孕、分娩、育兒或照顧家庭而離職之二度就業者
- ◆ 積極拔擢女性擔任主管、積極僱用身心障礙及原住民
- ◆ 鼓勵企業僱用中高齡勞工，避免及早退休
- ◆ 鼓勵男性做家事

員工協助方案(EAP)

讓員工在工作與家庭間取得平衡，提升員工生產力，組織整體受益，員工與企業「雙贏」。

工作面

- ◆ 增進員工對工作之適應、職位轉換、職涯發展、退休規劃及危機處理之輔導
- ◆ 留住優秀的員工、減少員工後顧之憂

生活面

- ◆ 提供員工有關財務、法律、稅務、繼承、交通事故、醫療糾紛等之資訊與知識
- ◆ 避免員工因法律糾紛帶來的心理與生活干擾

健康面

- ◆ 提供員工情緒管理訓練、適當的身心健康管理方案、心理諮詢服務
- ◆ 穩定員工工作情緒、紓解工作壓力、減少離職率、曠職率