



台灣雲谷  
參展單位座談會

參展單位意見調查表彙整報告

2012/05/04



台灣雲端運算產業協會  
Cloud Computing Association in Taiwan



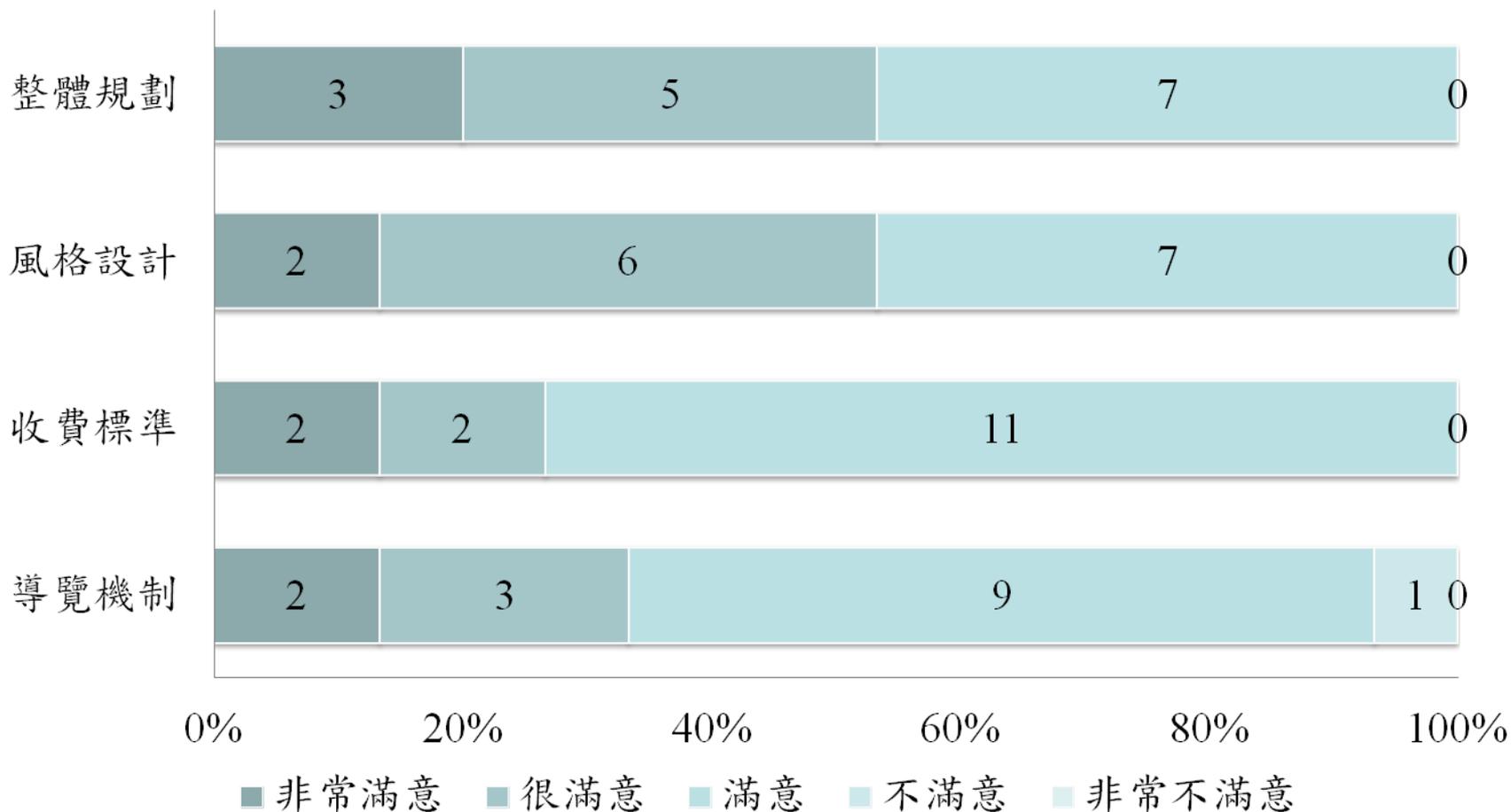
# 參展單位意見調查表摘要

本問卷係針對台灣雲谷參展單位進行意見調查，主要調查參展單位對於台灣雲谷展示區域、活動及相關配套活動的滿意度，作為未來規劃之重要依據，以提升台灣雲谷展示中心整體展出服務與效益。

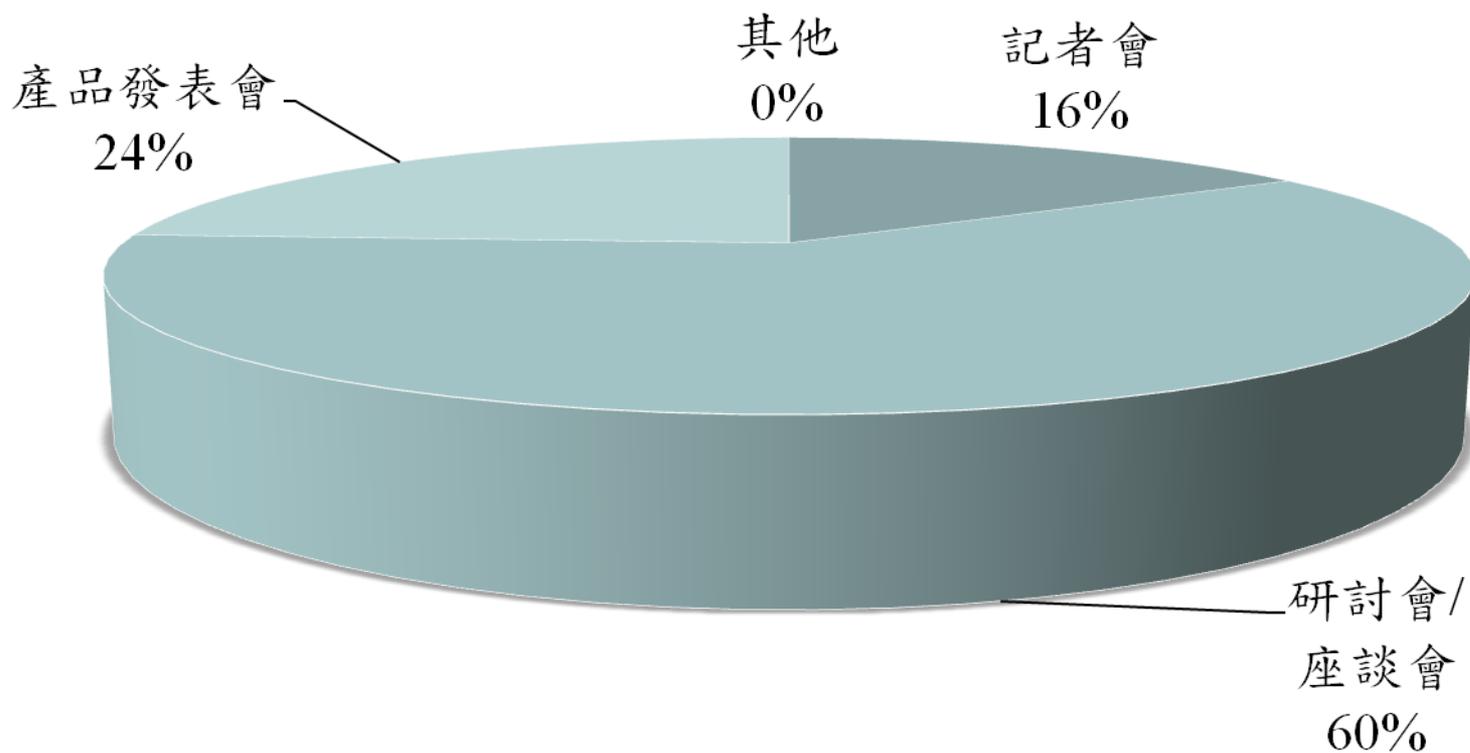
- 本期參展單位家數: 27
- 回覆家數：15
- 回收率：55.6%



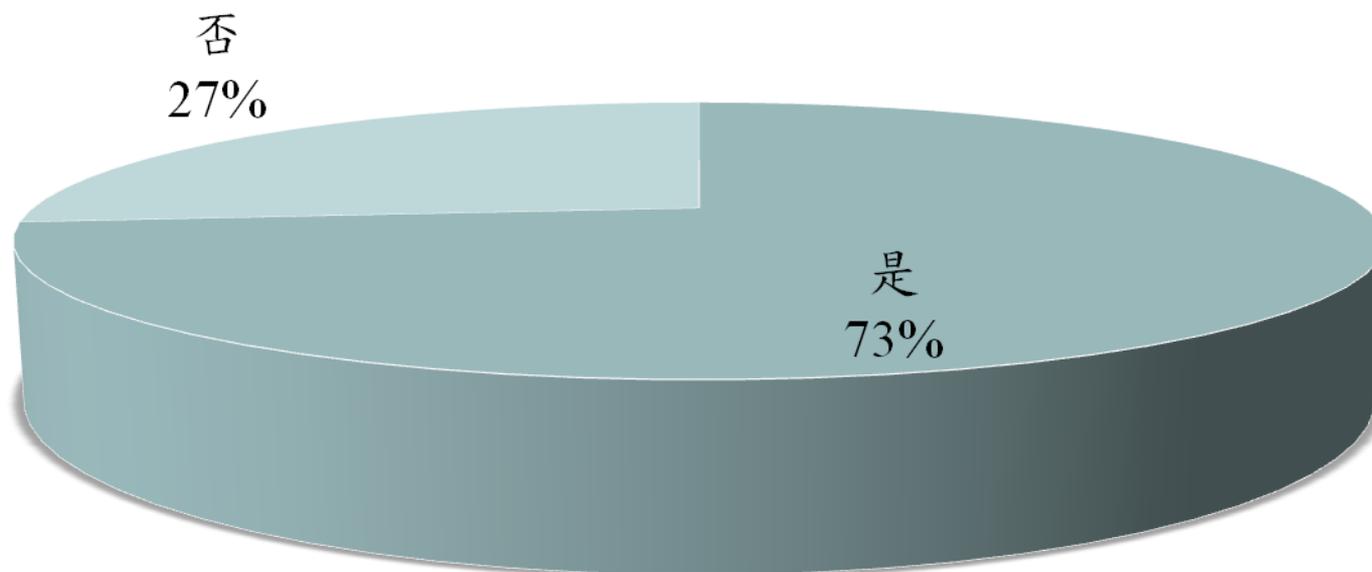
# 1. 本期展示內容滿意度



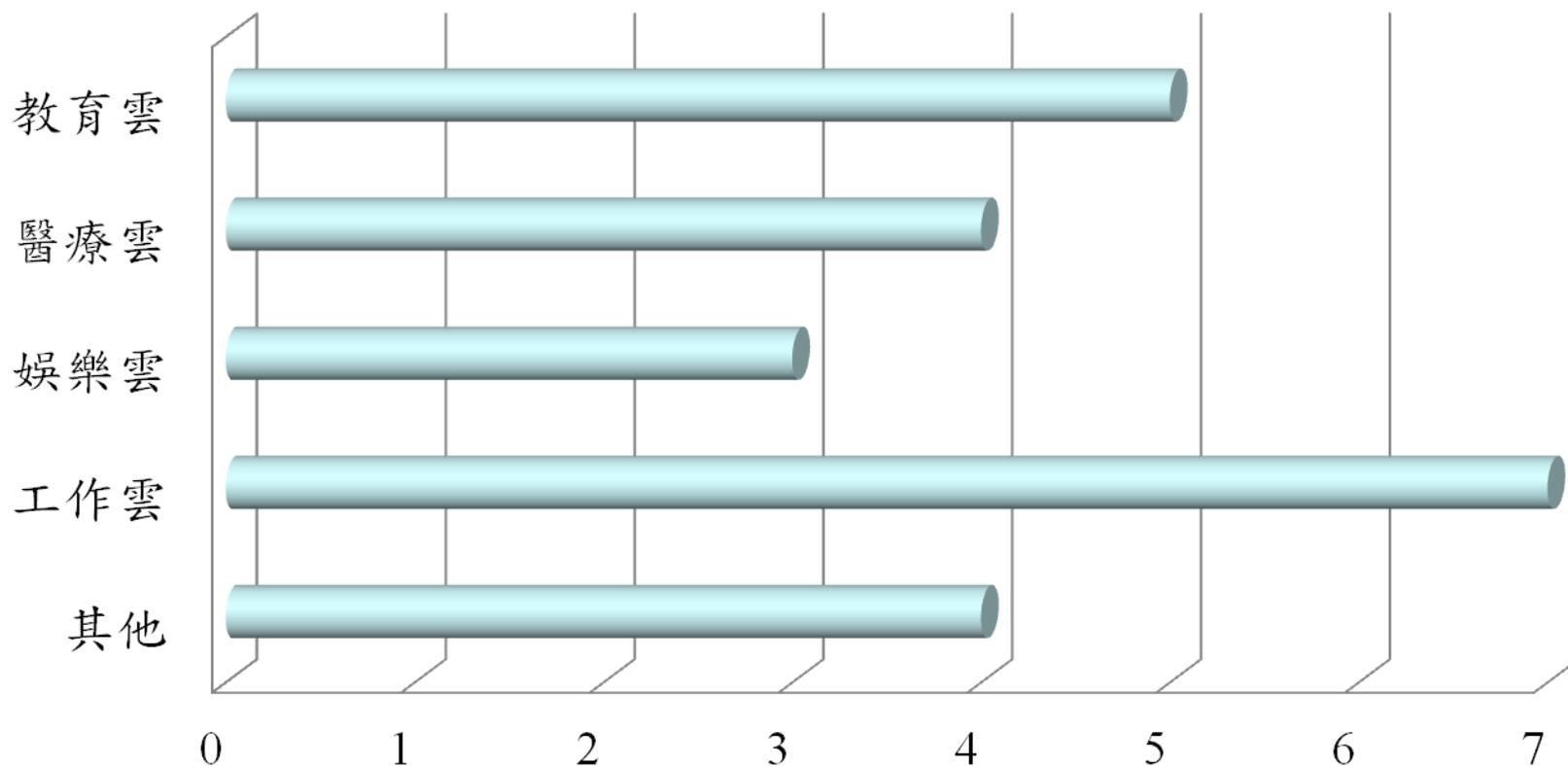
## 2.1 台灣雲谷應辦理哪些性質之活動



## 2.2 未來若規劃主題特展之參與意願



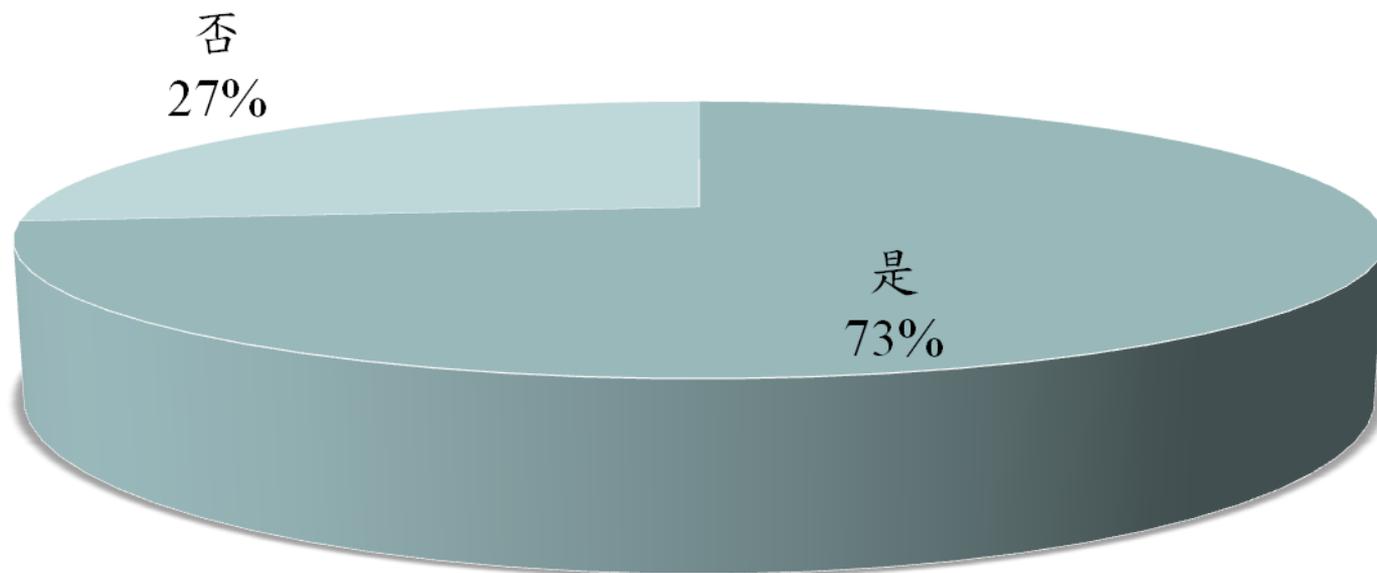
## 2.3 針對主題特展，有意參與之主題



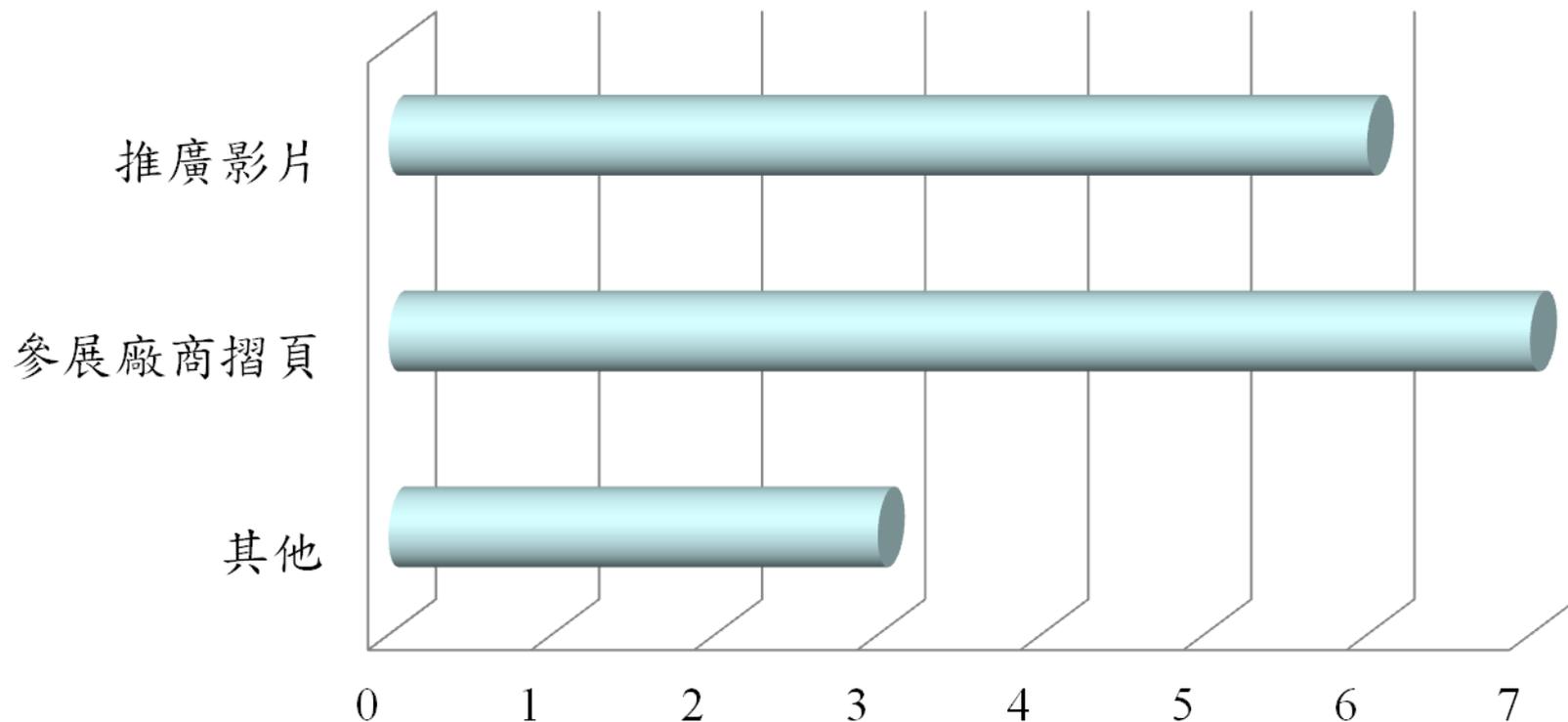
※其他建議之主題：節能雲、雲端資安、金融雲、政府雲等



# 3.1 雲端中心是否需協助製作廣宣品



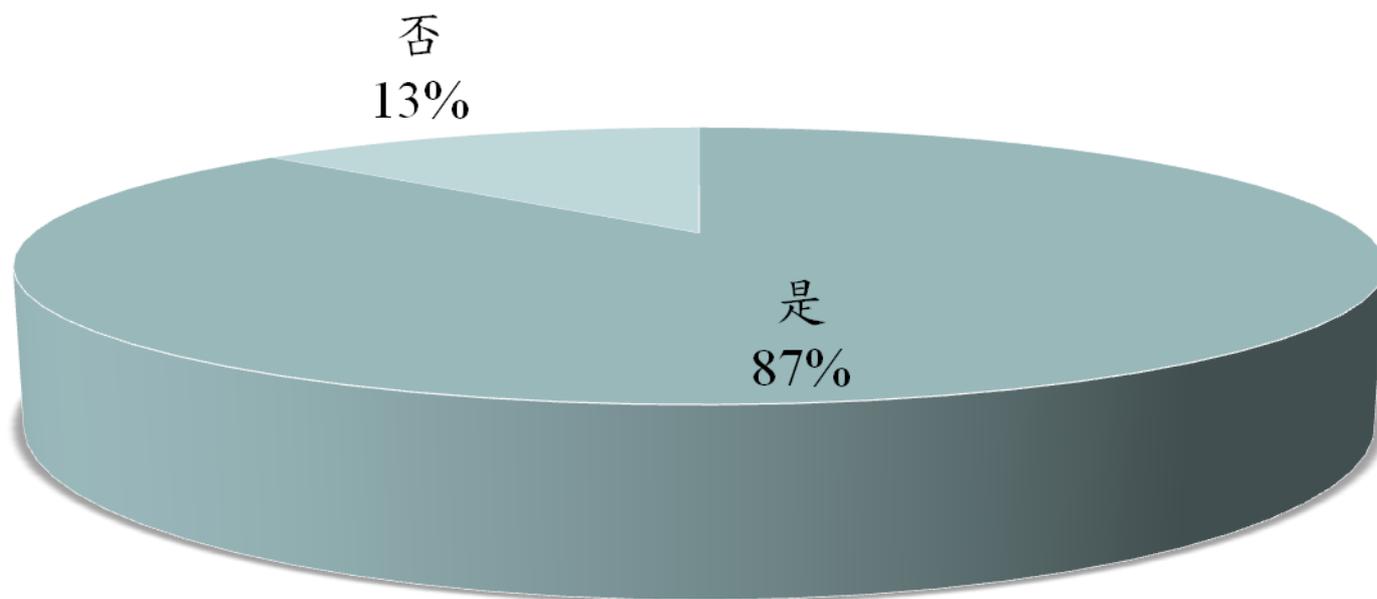
## 3.2 台灣雲谷應協助製作哪些廣宣品



※其他建議之廣宣品：雲協年鑑、在雲協網站裡放參展品的eDM、提升在國際媒體上的知名度等



# 4. 未來是否會繼續參與台灣雲谷展示





## 5. 建議事項

- 建議可再擴增入口處大型導覽招牌或路線指標，加強該據點為科技雲谷的印象。
- 建立參訪導覽的機制，培養雲谷展區的專業解說員。
- 建議依據各家廠商的服務內容設計年度的雲端研討議題，邀請國內外媒體或企業客戶參與，幫助參展廠商有效宣傳。
- 建議亮點區的展示可讓各廠商輪流參展，增加各廠曝光的機會
- 建議展示區設計與佈置限制彈性一點，讓展場類似資訊展有多一點特色。





# 5/4 參展座談會摘要

- 展示區規劃

- 建議台灣雲谷請專業策展人規劃整體性展示區
- 增加展示區硬體互動性，如於門口大螢幕上，依據不同團體顯示歡迎字樣。

- 導覽機制

- 為整體呈現展示項目，建議導覽機制針對主題規劃不同情境體驗。

- 參訪團招募

- 建議台灣雲谷與各公協會、貿協合作，結合各單位每年國外參訪團活動，邀請國外買主至台灣雲谷參觀。
- 辦理Saas主題特展，邀請企業端參觀，促進合作商機。

- 活動規劃

- 建議針對不同主題辦理相關研討會/座談會。
- 如何結合參展單位年度活動與台灣雲谷可提供之服務/資源