

「昆博會-雲端主題館」，本案免攤位費暨爭取到 30 萬元裝潢費用補助，歡迎會員廠商踴躍報名參展

為促進台灣雲端運算產業發展並協助廠商拓展市場爭取商機，本會擬於 102 年 7 月 6 日至 9 日假「昆山電子電機暨設備博覽會」期間辦理「台灣雲端主題館」(Taiwan Cloud) (規劃 12 個攤位)，本主題館場地費免費，並爭取到大會主辦單位補助新台幣 30 萬元於本主題館裝潢費用，本案並請專業設計公司協助貴公司做整體設計與裝潢，檢附本案簡報乙份，敬邀 貴會員踴躍報名參展「台灣雲端主題館」共襄盛舉。

說明：

- 一、台灣雲端主題館由本會主辦，本主題館希望進一步展現台灣業者提供之雲端服務解決方案或相關雲端硬體設備；共同描繪雲端技術未來將如何實現在日常工作及生活的各種情境。
- 二、昆山地處長江三角洲中心地區，且與中國商業大城上海相鄰，亦是臺灣 ICT 產業高度聚集之地，擁有完整的上中下游產業供應鏈。因應大陸十二五規劃擴內需、調結構的政策，昆山為電子資訊、精密機械、新顯示、新材料等新興產業的集聚地，更是企業進入大陸市場奠定品牌基礎與拓展市場的絕佳跳板。
- 三、本主題館目前已有指標大廠英業達參與，展會期間同步辦理雲計算論壇。本案參展廠商須於展會期間在本主題館派員以利拓銷，欲報名者請與本活動聯絡人聯繫。

聯絡人：楊士鋒先生

E-mail：kenny@teema.org.tw

電話：(02)8792-6666 分機 238

手機：0910543879

傳真(02)8792-6138





台灣雲端運算產業協會

昆山電子電機暨設備博覽會-雲端主題館

2013/5



台灣雲端運算產業協會
Cloud Computing Association in Taiwan



大綱

昆山電子電機暨設備博覽會

- (一)時間、地點
- (二)成果報告
- (三)主協辦單位
- (四)費用、辦理方式
- (五)附件:展會優勢、展館規畫、展區規畫、活動規畫
、宣傳與合作計畫、展覽籌畫



台灣雲端運算產業協會
Cloud Computing Association in Taiwan





一、昆山電子電機暨設備博覽會時間、地點

- 時間：102年7月6日至7月9日
- 地點：昆山花橋中國國際採購中心新館
江蘇省昆山市花橋綠地大道1588號



台灣雲端運算產業協會
Cloud Computing Association in Taiwan

3

二、成果報告

2012年本展成果報告

- 參展商：506家1,228個攤位，展示面積45,000平方米
- 參觀人數：超過55,276人次
- 海外採購商：超過20個國家 專業採購商：6,027位
- 採購商來自地區：德國、西班牙、英國、澳洲、日本、臺灣、新加坡、沙特、印度、越南、菲律賓、迪拜、捷克、韓國、馬來西亞、哥倫比亞、巴基斯坦、土耳其、約旦、埃及、敘利亞、蘇丹、黎巴嫩、伊朗、摩洛哥
- 代表性參展企業：
英業達集團、華碩電腦、中華電信、神州電腦、TOSHIBA、上銀科技、鍊德科技、龍騰光電、神州電腦、昆山康佳、深圳富迅通(鴻海富士康)、友嘉集團、金鼎聯合科技(南緯集團)、中國電信、健光、大同公司、凱士士、韓國LG電子、精聯電子、研華科技與捷安特公司等知名企業。
- 代表性參觀企業：
LG、比亞迪股份有限公司、進士電子、南亞電子、日月光半導體、日立、富士康科技集團、固緯電子、友達光電、中電熊貓集團、凱迪汽車、華強集團、鴻柏電子、神州電腦、捷安特、龍騰光電、康佳電子、永信藥品工業、士林電機、車王電子與來自日本、菲律賓、印度、越南、韓國、中國、美國、加拿大、



台灣雲端運算產業協會
Cloud Computing Association in Taiwan

4



台灣雲端運算產業協會
Cloud Computing Association in Taiwan



三、主協辦單位

- 主辦單位
昆山市人民政府、臺灣區電機電子工業同業公會
- 邀請協辦單位
台灣雲端運算產業協會
中華資訊軟體協會
臺灣區機器工業同業公會
臺灣區模具工業同業公會
臺灣區照明燈具輸出業同業公會
臺灣區工具機暨零元件工業同業公會
臺灣智慧自動化與機器人協會
臺北市電子零件商業同業公會
臺灣電路板協會
臺灣電子設備協會
- 承辦單位
昆山花橋經濟開發區管理委員會
昆山金展會議展覽有限公司



5

四、費用、辦理方式

- 展出費用：
空地位免費、裝潢費爭取由大會主辦單位補助新台幣30萬元整
- 辦理方式：
雲協爭取12個攤位雲端主題館予會員廠商，目前已有英業達參加，邀請會員廠商共襄盛舉。展會期間並舉辦雲計算等論壇

註：參展廠商請派員於展會期間以利拓銷



6



五、附件:展會優勢(一)

區域優勢

長三角區域是對外開放的最大地區，該地區工業基礎雄厚、商品經濟發達，水陸交通方便，是全國最大的外貿出口基地。同時，長三角區域也一直被視為中國經濟全球化的一個縮影，大量外資企業的存在，使得長三角地區的經濟國際化程度大幅度提升，範圍包括上海、江蘇及浙江等地，擁有超過1億5千多萬的人口，以及年GDP超過72,000億人民幣的強大消費能力。

昆山地處長江三角洲中心地區，且與中國商業大城上海相鄰，亦是臺灣ICT產業高度聚集之地，擁有完整的上中下游產業供應鏈。因應大陸十二五規劃擴內需、調結構的政策，昆山為電子資訊、精密機械、新顯示、新材料等新興產業的聚集地，更是企業進入大陸市場奠定品牌基礎與拓展市場的絕佳跳板。

五、附件:展會優勢(二)

交通優勢

- 緊鄰上海國際汽車城，嵌入上海外環線，江蘇與上海的首位交融區坐擁上海的地理優勢，條件得天獨厚。虹橋綜合交通樞紐（國際機場），滬寧高速、同三高速花橋樞紐，滬甯高速路家樞紐，蘇滬高速機場路樞紐，規劃中的高速鐵路、城際鐵路和連接滬蘇的輕軌線構築起商務城便捷高效的對外聯繫通道。



五、附件:展會優勢(三)

產業優勢 外資企業密集

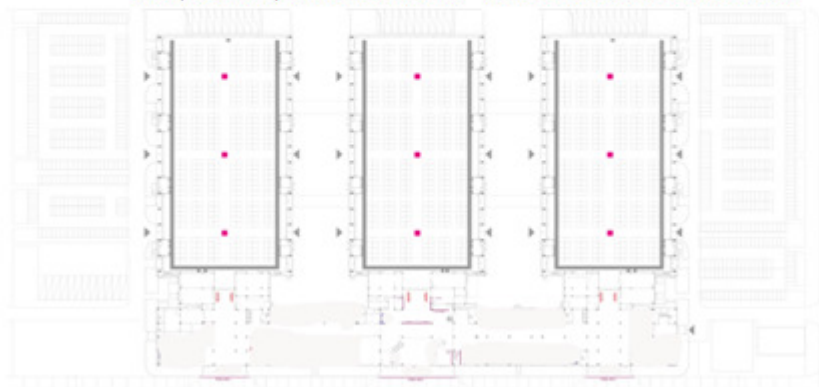
- 長江三角洲地區是外商投資最密集的地區之一，集聚了大量外資製造業企業，產品總量巨大。其中以台資企業來說，單是昆山就有3千多家，投資274億美元；進出口總額達300多億美元，占到全國台資企業出口的4%；外資企業產品涵蓋了電子資訊、精密機械、民生用品等多個領域。因此，比其任何一個城市，昆山更具備專業商貿交易區的基礎條件，也是外資企業通往內地市場，展示產品的最佳舞台。

政策優勢 海峽兩岸共同推動的優勢

- 國台辦、國家商務部等中央有關部門都大力支持位在昆山花橋海峽兩岸商貿合作區的建立。江蘇省、蘇州市和昆山市多次召開協調會議，大力推動商貿合作區啟動進程，在多方的共同努力下，建立海峽兩岸商貿合作區的工作已經取得了實質性進展。

五、附件:展館規畫


- 昆山花橋中國國際採購中心 CIPC
預計使用1,200個攤位(2-3個展示廳與展館前廳)





五、附件:展區規畫

- 智慧生活及雲端應用區
- 趨勢消費電子區
- 自動化及測試設備區
- 電子零組件區



五、附件:活動規畫

- 貴賓之夜
- 開幕暨媒體發佈會
- 新產品發表暨品牌推薦會
- 參展商客戶/經銷商聯誼會
- 商貿採購洽談會
- 產業交流會
- 抽獎活動
- 參展商與買家之夜
- 碳足跡義診
- DIY現場體驗活動
- 產業論壇



五、附件:宣傳與合作計畫

- 宣傳途徑:
- 專業電子電機雜誌
- 網站
- 報紙
- 專業展廣告互換
- 透過協辦單位與支援單位
- 產業公協會
- 展覽實地宣傳
- 支持單位邀請:
- 江蘇省政府
- 海峽兩岸重點公協會
- 海峽兩岸專業產業媒體
- 大陸各省台協
- 國外駐大陸辦事處(以華東地區為主)
- 產業專業媒體
- 特殊企劃:針對有心經營內地市場之廠商,主辦單位將提供基本補助來協助辦理經銷商聯誼會



昆博會模式 鄭立中盼複製到其他產業

【本報記者 鄭立中報導】「昆博會」模式，不僅是台灣與大陸間交流的平台，更成為兩岸經貿往來的重要契機。鄭立中認為，這種模式應複製到其他產業，以促進兩岸經貿的深度融合。

鄭立中在日前的一場演講中，詳細闡述了「昆博會」的成功經驗。他指出，該會不僅是一個展覽平台，更是一個集貿易、交流、合作於一體的綜合性平台。通過舉辦各類專業展覽和論壇，該會成功地吸引了大量兩岸企業和專業人士參與，為雙方提供了廣泛的經貿合作機會。

鄭立中呼籲，兩岸政府應進一步加強合作，推廣「昆博會」模式，將其打造成兩岸經貿往來的重要橋樑。他認為，只有通過這種方式，才能真正實現兩岸經貿的深度融合和共同發展。

寄望昆博會 兩岸電子信息產業謀求共同轉型

【本報記者 鄭立中報導】在日前舉行的「昆博會」電子信息產業論壇上，兩岸專家學者就如何共同推動產業轉型進行了深入探討。與會者一致認為，昆博會為兩岸電子信息產業的交流與合作提供了絕佳的平台。

論壇上，多位專家學者就當前電子信息產業的發展趨勢和挑戰進行了分析。他們指出，隨著全球經濟的復甦和技術的不斷進步，電子信息產業正迎來新的發展機遇。然而，也面臨著激烈的國際競爭和技術變革的挑戰。

與會者認為，兩岸電子信息產業應加強合作，共同推動產業轉型。通過舉辦各類專業展覽和論壇，可以促進兩岸企業之間的交流與合作，推動技術創新和產業升級。同時，也可以為兩岸企業提供更多的市場機會和發展空間。

五、附件:展覽薈萃(一)





五、附件:展覽薈萃(二)



台灣雲端運算產業協會
Cloud Computing Association in Taiwan

