



## 雲報專欄：亞馬遜公司智慧手機—Fire Phone 的影響與省思 —資訊工業策進會資訊服務處盛敏成處長/技術專家委員會委員

亞馬遜公司所推出之雲端服務一直是雲端運算產業中的領先者，其透過創新應用與親民的服務價格，確實協助許多創業者降低成本；因此，便有許多公司將軟體服務搬到雲端，令人興奮的是有更多新創公司在這一波技術變革中嶄露頭角。本文嘗試探討剖析亞馬遜公司的另一創新應用與服務—智慧手機產品(Fire Phone)，以及其 firefly 技術結合雲端服務後，對產業發展在情境上帶來的影響與省思。

亞馬遜公司的雲端服務一直是雲端運算產業中的一位領先者，其透過創新應用與調低產品服務價格，幫助降低許多創業者的創新成本，因此，在軟體公司的改變中，便有許多傳統的軟體公司將軟體搬到雲端，更甚的是有很多新創的公司在這一波的技术變革中嶄露頭角，而本文則嘗試探討剖析亞馬遜公司的另一創新應用與服務—智慧手機產品(Fire Phone)及其 firefly 技術與雲端服務對雲端產業發展在情境上帶來的影響與省思。

亞馬遜公司(Amazon)創辦人貝佐斯(Jeff Bezos)在今年6月發表了亞馬遜的智慧手機：Fire Phone。在這個售價與iPhone相近的高階手機中，最重要的功能就是整合了手機感測能力與建立在Amazon AWS平台上的 firefly 技術，實現了單鍵辨識功能。它能辨識影像、電影、歌曲、書籍、Barcode、QR code、文字(如：e-mail、地址、電話與URLs等)，而目前利用這個技術能夠辨識的品項已經超過1億件以上！所以貝佐斯宣稱只要對著前述物品按個鍵，Fire Phone透過 firefly 的技術，就能將被照物品的相關資訊即時顯示出來。當然，其中必然包含了Amazon網站上的相關商品的採購資訊，其目的自然是即時地來滿足使用者的購物衝動，並增長了亞馬遜公司的業績。

此外，這款手機為亞馬遜公司的Premium會員提供了無上限的照片雲端儲存服務。透過此一服務，亞馬遜公司就能夠利用 firefly 技術，對這些忠實伙伴所感興趣的品項(Interesting items)做完整的蒐集，並能以 firefly 技術進行更進一步的分析；進而持續地擴大 firefly 平台的已知品項資料庫。





貝佐斯利用Fire Phone這個高階終端，為亞馬遜公司與其客戶間建立了更緊密的連結、提供了更即時的反饋與需求滿足的服務。在YouTube上的發表會影片中，我們可以看到亞馬遜公司努力地將分析整合來自AWS平台上資料的能力，來達成以資料驅動業務流程的串接，希望能將透過手機在彈指之間與客戶完成電子商務交易。個人比較好奇的是：如果Google Glass加上firefly，那又會是怎樣的場景呢？

