

## 「第二屆台灣雲谷雲豹育成」總決賽冠軍出爐！ 「學悅科技」奪得百萬獎金

第二屆台灣雲豹育成計畫，於9/25(四)圓滿落幕。此次邀請11位創投評審評分，共14間新創企業上台展示服務，本屆新創企業表現大獲好評，多位的評審、長官、來賓都大力支持與讚許，也跟我們表達雲豹二屆的素質竟是這麼的強！這份榮耀絕對是屬於新創企業與企業導師們共同擁有，在經過5個月的輔導磨合中，一同努力創造出來的！



圖、第二屆雲豹育成總決賽大合照

台灣雲端運算產業協會於9月25日舉辦第二屆「台灣雲谷雲豹育成計畫」總決賽，台達電子輔導的「學悅科技」，開發出增進教師與學生互動的雲端反饋互動系統，脫穎而出奪得冠軍，獲得一百萬元的榮耀。本次決賽活動激烈程度更甚以往，無論從進入決賽的參賽隊伍家數（14家）、企業導師家數（12家）及獲邀參與創投評審代表（11家）都超越去年，也反應中小企業的創新創意能量已獲創投業與大企業的青睞。雖然比賽最終總是會分出高下，而實際的比賽結果卻是在『伯仲之間、軒輊難分』。本次出現獲得【最有投資價值】的第一名至第四名相互之間都只差距在1個積分點以內（10萬），台灣大哥大輔導的【數位無限】的異質雲管理平台及瀚宇彩晶輔導的【鴻志資訊】航空雲運算服務，更是積分相同共列第二；緊接著第四名，出現雲豹育成第一家的社會企業-中華電信輔導【眾社企】，他們的勝出也意味著因為雲端的應用的廣泛及無限的可能性。

今年奪得第二屆「雲豹育成」冠軍的「學悅科技有限公司」核心團隊來自台大電機學群，主要宗旨是希望提供教與學角色上的轉換，增進教師與學生的互動。學悅所開發的 Zuvio 雲端即時反饋系統，目前是國內市佔率第一的純軟體解決方案。透過 Zuvio，老師可在設計課程時就將問題安插於課程段落中。在課堂上，學生使用手機、平板電腦、筆電等任何可上網裝置即可回覆自己的看法，老師可以將結果匯出作為打課程參與平時成績的依據。Zuvio 也適用於多地同步進行的活動，在遠處觀看實況的使用者，也能如親臨現場一般進行互動。



雲端協會理事長李詩欽（左一）、中小企業處副處長林美雪（右二）、台達電子資深顧問柯淑芬（右一）與雲豹冠軍「學悅科技」創辦人趙式隆（中）。

今年進入雲豹 14 強的創新企業，雲端服務已橫跨文創、社群經營、社會公益、植物工廠、物聯網等領域，今年透過更龐大的企業導師群：工研院、中華電信、台灣大哥大、台達電子、遠傳電信、緯穎/緯創、華電聯網、瀚宇彩晶、英業達、資策會、城邦集團、台灣微軟等 12 家企業導師，積極為新創企業輔導和投入資源，持續活化台灣創新。雲豹育成獨創以大帶小的創業機制，成功突顯台灣發展雲端創新應用蓬勃的活力。

雲端協會與工研院共同推動的「雲豹育成」，是以具影響力的企業為師，協助新創公司建立完善經營制度與商業模式，將技術開發、智權佈局、募資規劃、市場鏈結等進行一條龍式輔導，使新創公司在初期成立之時能夠快速切入市場，透過串接台灣的創業社群，藉以營造台灣友善的創業環境，協助新創公司建構與國際創業社群接軌的平台。

台灣的創業機會與投資環境早年友善度不佳，但這兩年來，透過雲端協會的會員與雲豹育成的輔導力量，已逐步改變台灣創業生態。企業導師們也透過接觸新創企業時，被團隊們的積極態度與無懼創業艱難的正向心態，更感動負責輔導企業導師們。

雲豹育成，已被評選為國內最扎實的新創企業搖籃，更是企業導師們找尋優質合作夥伴的最佳場域，大小企業相輔相成，彼此互相督促成長，一同為台灣的創新和產業轉型共盡一份心力。

第二屆參與決賽的團隊名單：

新創公司 (依簡報順序)	主題	企業導師
創意引晴	雲端影像辨識	台灣大哥大
展綠科技	雲端智慧家庭解決方案	瀚宇彩晶
鴻志資訊	AutoCargo 航空雲運算平台	瀚宇彩晶
易碩網際	歐茲雲端體感廣告系統	中華電信
阿奇八八	阿奇愛創意 (模組式互動機器玩具)	瀚宇彩晶
艾絲資訊	iFit 個人化健康瘦身資訊雲端平台	遠傳電信
勝義科技	行動商務 O2O-數位看板結合位置服務	華電聯網
宣佑科技	康保家丁 -獨居長者睡眠分析及遠距照護	緯穎/緯創
瑞德感知	智慧型防火逃生系統	中華電信
新生命資訊	台灣 3D 列印圖資銀行	中華電信
众社企	城市智慧友善雲	中華電信
數位無限	異質雲管理平台	台灣大哥大
凱傑林	城市農田雲端營運系統	工研院
(冠軍)學悅科技	雲端即時反饋系統	台達電子

雲豹育成 協同計畫主持人 劉晏蓉(Amanda)

Tel: 03-5914462

Mail: [amandaliu@itri.org.tw](mailto:amandaliu@itri.org.tw)

## 第二屆雲豹育成-參賽隊伍介紹

### 1. 众社企(股)公司([www.OurCityLove.org](http://www.OurCityLove.org)) (企業導師：中華電信)

以「用智慧科技來圓滿愛」為理念，众社會企業結合資訊、傳播、行銷等跨領域年輕專業人才，與身障夥伴共同開發，例如：「智慧城市友善資訊雲端服務平台」、「友善台北／新竹／香港好餐廳 App」、「友善台北好捷運 App」、「友善新竹小兒科 App」等創新智慧行動服務，累積下載使用人次超過五十萬人，陸續獲得 15 項國內外創新與創業大獎，更在 2013 年榮獲行政院科技會報國家創新力提升計畫選為「台灣百大社會創新」，持續朝向身障者的資訊專業培訓、創造尊嚴就業機會，以及推動無障礙環境與友善資訊服務的發展努力。

### 2. 艾絲資訊股份有限公司([www.i-fit.com.tw](http://www.i-fit.com.tw)) (企業導師：遠傳電信)

「iFit 愛瘦身」是台灣最大的健康瘦身社群，目前擁有超過 64 萬團員，在瘦身之路上互相激勵打氣。我們立志用可愛、實用、易讀的圖文和影音內容，傳遞「健康瘦身」的正確觀念，嚴選相關優質商品和服務，幫助更多人打造自信窈窕的新生活。

### 3. 易碩網際科技股份有限公司([www.ether.com.tw](http://www.ether.com.tw)) (企業導師：中華電信)

2005 年於電子商務復甦年成立於高雄市，提供中小企業-優質、平價之雲端整合商務應用平台，包含網路商店、行動商店及體感互動廣告商務平台，以 3D 全時的方式為企業提供無接縫的雲端商務服務。與中華電信合作的主要商品-「ec+雲端開店大師」網路商店平台，為市場上唯一結合三家第三方金流系統，整合 CRM、簡訊、傳真、電子報並可隨使用者裝置自動調整版面的自適應型電子商務平台。「歐茲-互動智能廣告系統」為-結合數位內容、智能人機介面與行動商務之創新數位看板產品。

### 4. 阿奇八八科技股份有限公司([www.arch88.com](http://www.arch88.com)) (企業導師：瀚宇彩晶)

阿奇八八科技股份有限公司 (ARCH88 Technology Ltd.) 以人物、漫畫、故事主題、圖像、

商標授權(Character, Comics, Story, Graph & Trademark Licensing)，互動故事繪本 APP 下載及創意禮品銷售為主要營運模式。

創作理念：喚起每個人心中遺忘的童年

原創作品：互動電子繪本『百寶屋®』及動漫『史都幫日記®』

創意禮品 ([www.stubon.com](http://www.stubon.com))：設計創意禮品、提升生活美學

願景：『創造悅讀價值、提升生活美學、養成美好下一代』！

#### 5. 宣佑科技電子股份有限公司([www.lifesos.com.tw](http://www.lifesos.com.tw)) (企業導師：緯穎/緯創)

宣佑科技開發安全及環境監控系統”LifeSOS”近二十年，並自建“康保家丁”雲端伺服器，積極結合巨量資料及物聯網的技術，將生活周遭所有環境數據及活動情形上傳雲端，透過電腦、手機、平板，以簡單易懂的圖表呈現，讓每一個人都可以隨時隨地掌握家中各種狀況，進而安心享受現代科技帶來的便利。產品通過 CE、FCC、日本 Jate/Telec、歐規 EN50131 及國內電信局認證，並通過 ISO9001 之品管認證，目前產品 100%外銷。

#### 6. 展綠科技股份有限公司([www.3egreen.com](http://www.3egreen.com))(企業導師：瀚宇彩晶)

展綠科技的 BLEZigbee 解決方案不僅是家庭智慧化的關鍵，更驅動了全世界

- 一站式解決方案提供
- 二大主流市場（智慧家庭／安控、智慧家庭／節能）
- 三大核心技術（BLE4.1、Zigbee 軟韌體應用、GatewayCloudApp 開發）
- 四大特色領先業界（一對多、低成本、軟硬韌整合、超低功耗）
- 五大應用範圍（智慧家庭、智慧電網、健康照護、工業自動控制、商業娛樂銷售）

目前有數家上市櫃公司已採用本公司之解決方案包括悠克電子(6131)、亞元科技(6109)、

云光科技(3633)等等，並積極的搶佔物聯網應用市場。

#### 7. 凱傑林企業股份有限公司([www.ledtaipei.com](http://www.ledtaipei.com)) (企業導師：工研院)

植物燈採用三波長 LED 燈，可搭配 APP，輕易設定植物燈波長光源及強度，調整蔬菜在不同的成長階段所需求的光源條件。發展植物工廠微環境監控系統，可透過手機即時監控及記錄各種參數條件(如：溫度、濕度、PH 值、光強度、光週期等) 儲存於雲端資料庫，並進一步做資料分析與比對，建置蔬菜生長的最佳化條件。建立植物工廠社群網站，結合各地科技農夫，共享栽種樂趣；透過 LBS 的服務，消費者可以更了解無毒蔬菜的各項資訊。

#### 8. 創意引睛股份有限公司 (企業導師：台灣大哥大)

創意引睛的核心技術是提供行動裝置影像搜尋與辨識功能，不論平面或是 3D，使用者皆可利用攝影鏡頭搜尋感興趣的事物。只要在攝影鏡頭的範圍內，系統

就可以進行即時辨識，

並且提供數位內容的評論、價格、相關資訊等。其技術如同 Google Goggles、Amazon Flow，未來圖像辨識技術可望與手機應用程式做更多的結合並應用在商業行銷上，除了協助商家導購更多的使用者外，也提供使用者更便利的生活。

#### 9. 勝義科技股份有限公司([www.hyxen.com](http://www.hyxen.com))(企業導師：華電聯網)

勝義科技股份有限公司是致力於在行動裝置上提供適地性服務

(Location-Based Service, LBS) 整合的資訊科技公司，為大中華地區領先的 LBS 解決方案提供商。透過自行研發混合式定位平台和位置資料庫 MobileLocus™，至今已在全球擁有逾 11 億筆資料，每月仍以 5 千萬筆資料量持續增加，並基於此資料庫發展出「特定區域主動推播」的專利技術，能提供 0 至無限大的各種距離的位置服務以及各種無線訊號、各種智慧型裝置以及各種的操作系統中均能提供最好的位置服務。

#### 10. 新生命資訊服務股份有限公司([www.nlis.com.tw](http://www.nlis.com.tw))(企業導師：中華電信)

新生命資訊服務和桃園脊髓損傷潛能發展中心從 2004 年 6 月起進行長達半年的願景共建，確定了使命願景是要協助脊髓損傷者自立自強，提升生活品質，重新認識生命價值，活出自信與尊嚴，同時並擬定了提高脊傷者就業率，創造脊傷者發展的機會之策略目標。新生命資訊擬建立一套機制來協助有就業意願的脊髓損傷者參與社會的生產工作，並結合雲端科技與友善企業的力量來建置數位科技資訊化的工作環境，開創脊髓損傷者的生命活力、及工作能力展現。

#### 11. 瑞德感知科技股份有限公司([www.thundersensing.com](http://www.thundersensing.com))(企業導師：中華電信)

瑞德感知的「智慧型防火逃生系統」以高科技戰勝無情祝融。當火災發生時，系統將監控火場環境並即時規劃安全逃生路徑，且動態控制避難方向燈協助受困人員在第一時間疏散逃生。另外，即時提供火場狀況保護救難員免於救災殉職的危險。商品原型獲得 2011 年微軟潛能創意盃世界冠軍，目前與保全公司及消防系統設備商合作商品化及業務推廣

#### 12. 數位無限軟體股份有限公司([www.infinitiessoft.com](http://www.infinitiessoft.com))(企業導師：台灣大哥大與英業達)

數位無限的核心業務在提供多雲與混合雲的管理平台，提供一站式管理，讓用

戶將自己的服務 one click 佈署到全世界的雲端資料中心。更積極整合國內外雲端產業的夥伴，爭取商機，包括：伺服器與儲存設備硬體業者（英業達等）、3rd Party/VAR 業者（GCR 等）、公有雲業者（Microsoft、Amazon、Telstra、台哥大等）、資料中心業者（SNSplus、世紀互聯等）及雲端研發法人與學術機構。「扎根台灣，拓展全球」是長期發展目標，透過多項雲端 IaaS 與 PaaS 解決方案來實踐，並建立口碑，深耕台灣，提升國際競爭力。

#### 13. 學悅科技有限公司([www.zuvio.com.tw](http://www.zuvio.com.tw)) (企業導師：台達電子)

學悅科技核心團隊來自於台大電機學群，公司的主要宗旨是希望提供教與學角色上的翻轉，增進教師與學生的互動，打破傳統教室內尷尬死寂的氣氛。公司開發的 Zuvio 雲端即時反饋系統，目前是國內市佔率第一的純軟體解決方案。透過 Zuvio，老師可在設計課程時，就將問題安插於課程段落中。在課堂上，學生使用手機、平板電腦、筆電等任何可上網裝置即可回覆自己的看法。老師可以將結果匯出作為打課程參與平時成績的依據。Zuvio 也適用於多地同步進行的活動，在遠處觀看實況的使用者，也能如親臨現場一般進行互動。

#### 14. 鴻志資訊科技股份有限公司([www.coptimal.com](http://www.coptimal.com)) (企業導師：瀚宇彩晶)

鴻志資訊成立於2002年，長期利用組合最佳化(Combinatorial Optimization)的技術發展獨特的最佳化運算核心引擎，提供企業客戶創新的分析資訊技術 (Analytical Information Technology)和營運支援決策之利器。近年來國際航空貨運業成長迅速且競爭激烈，有其貨物處理作業時間緊迫及快速變動的特性，故如何妥善規劃貨物裝櫃方式與航機艙位配置，在短時間內計算出所需之最少盤櫃裝備，有效利用空間，為一重要課題。根據多年物流產業經驗和 Know-how，運用自行研發之運算引擎，以雲端服務概念開發 AutoCargo 航空雲運算平台，考慮複雜的空運物品到 ULD 的裝載限制、危險物品、航機艙位搭載位置等實務條件，目前已被國際知名航空採用，目標是將效益擴散至全球空運市場，以真正台灣品牌之企業級應用軟體行銷國際。