




## 辦理雲端運算產業相關活動，協助業界發展與爭取商機

本會合作推廣委員會於本年度辦理共計 1 場參訪拓銷、1 場聯誼餐會、3 場展覽拓銷及 3 場研討會或說明會、提供業界交流平台，協助業者了解產業現況與爭取商機。此外，本委員會結合雲協年度規劃活動申請資策會政府專案，共計辦理 5 場次活動。

本會合作推廣委員會今年度辦理之活動概述如下：

1. 2 月 19 日「本會與電電公會新春聯誼餐會」，邀請到吳副總統等官員蒞臨指導，由本會李理事長暨電電公會郭理事長共同擔任主持人，與會業者達 25 位，於會中提出雲端產業相關建言。
2. 7 月 5 日至 7 月 8 日於昆博會展會期間辦理「台灣雲端主題館」展出，本館共計英業達、碩源資訊、數位無限軟體、台北移動設計、大號文創、全球一動、天宇、艾迪訊、經盛暨偉盛世等廠商展出教育雲、健康雲、節電雲、雲操作系統、多屏購物網站平臺、雲端網頁數據監控服務、混合雲管理平臺、雲端導覽、儲能發電雲、互通網雲、通訊雲暨網路服務雲等，協助廠商爭取商機。
3. 8 月 8 日辦理「103 年度政府軟體採購說明會」，與會人數 70 餘位，本活動讓各界了解今後共同供應契約軟體採購之相關做法並進行 Q&A，廠商反應熱烈。
4. 9 月 29 日至 10 月 1 日「2014 WCIT(世界資訊科技大會)參訪拓銷團」於墨西哥瓜達拉哈拉市辦理，台灣團共計 20 餘位人員參與，期間參加大會活動及參訪，並舉辦台灣主題館開幕酒會及台墨成果發表暨媒合會以拓銷爭取商機。
5. 10 月 6 日至 9 日電子展期間辦理「台灣雲端巨資主題館」展出。展會期間邀請亞太雲聯盟及杭州雲計算協會參訪，本館由中華電信、英業達、工研院暨凌羣 4 家廠商及雲協第 1 屆雲豹育成團隊 8 家廠商之應用軟體共同展出，並就雲端、巨資關聯圖進行說明，以呈現台灣雲端巨資產業情況並進行推廣。
6. 10 月 7 日辦理「2014 雲端、大數據創新應用」研討會，邀請亞太雲聯盟成員專題演講，以協助廠商了解雲端相關產業發展現況及最新大數據與創新應用，與會人數達 70 人，反應良好。
7. 10 月 31 日至 11 月 2 日於「2014 海峽兩岸(馬鞍山)電子信息博覽會」(簡稱馬博會)期間辦理「台灣雲端主題館」。本案為讓世界看到台灣創新創業的力量並





培育雲端產業明日之星，本館邀請雲協第 1 屆雲豹育成團隊-台北移動設計、城市轉想資訊、大數軟體、大號文創、昕淇科技、晶鐳科技、希慢數位、創新雲端應用 8 家廠商展出，並就雲豹育成緣起、推展與整合及交流成果等進行圖說，以展現台灣雲端創新應用服務能量並協助推廣。

8. 11 月 20 日辦理「雲端未來新商機—當 OCP 遇見 OpenStack」活動。讓業者了解建置資料中心的需求與 OpenStack 雲端軟體應用現況，發掘 OCP 與 OpenStack 所衍生的新商機，並了解台灣相關法人或單位所能提供的資源及協助以爭取拓銷。本次活動與會人員達 150 人，廠商反應良好。
9. 為協助國內雲端產業發展，結合資策會之政府專案計畫辦理「北京上海參訪拓銷團」、「台灣雲谷展示」、「2014WCIT(世界資訊科技大會)參訪拓銷團」、「雲端創新獎」暨「當 OCP 遇見 OpenStack」共計 5 場次活動，前述 5 場次活動已提供合作規劃書、經費報價與核銷、專案驗收暨結案報告繳交等事宜。

