



數位無限軟體股份有限公司

數位無限專注於開發更靈活的虛擬資源管理解決方案，協助具有雲端思維的客戶走向國際；讓客戶的創新服務開枝散葉，讓客戶的影響力遍及全球。

創立於 2003 年，數位無限在總經理 陳文裕先生的帶領下，橫掃海內外多個雲端獎項，至今在電信、遊戲、教育、運輸、通路、政府機關、電子商務、IoT 智慧聯網等產業領域皆獲得來自客戶豐碩的口碑與迴響。

「扎根台灣，拓展全球」是我們的核心發展目標，數位無限將以 CloudFusion 異質雲與混合雲管理平台為首，連動旗下的 LogLoop 日誌雲，打造生生不息的雲端生態鏈結，與國際接軌，探索無限的可能性。

提供的服務：

步入數位時代，不僅是 IoT, IoE 等智慧裝置改變了消費者的習慣與市場生態，同時因應公司內部各職能的管理需求也陸續發展出專項化的產品，並衍生出新的服務模式。透過雲端服務，公司得以減少基礎建設的建置費用與管理成本的投入；消費者則透過穩定、高速的資料傳輸，得到更好的使用情境與體驗。數位無限的核心服務正是為此而生。



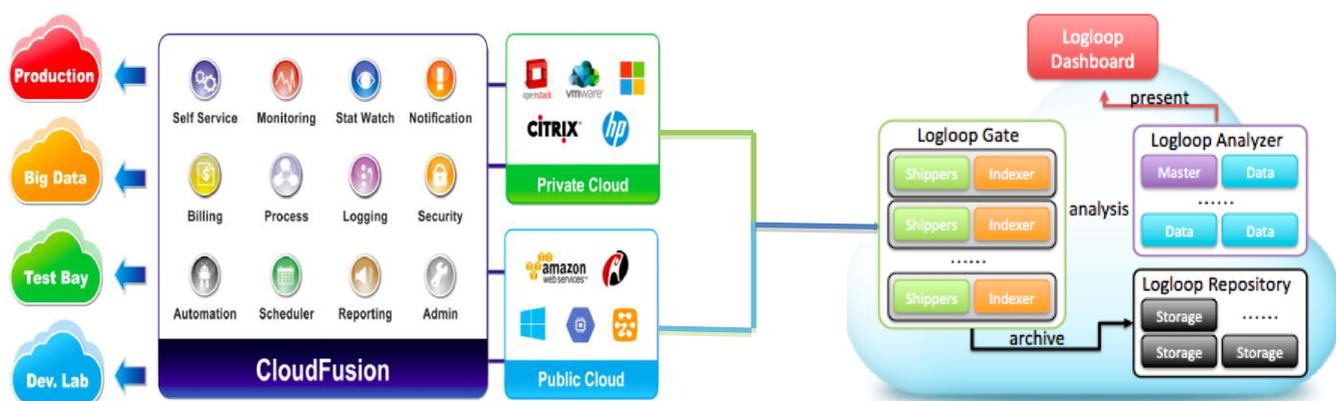


目前在臺灣有相當多有實力、具有雲端思維創新服務提供廠商，都陸續將自家產品送上雲端，讓服務更貼近使用者。然而這些廠商要能夠進一步擴大規模並開拓國際市場，光靠現有的資源是相對不足的；雲資源的過度集中化，將不利於廠商進行全球佈局(例如某些國家、地區不支援特定的雲平台)。

如果無法因時制宜的選擇、整合雲端資源，海外的服務落地與營運在地化都將無法順利推展。此外，由服務所生成的大量日誌數據也無法得到有效的管理與解讀，為公司產生助益。這些問題凸顯了雲端資源配置、分散化的重要性，如何連結雲端資源並產生綜效，逐漸成為當代創新服務廠商新的課題與挑戰。

針對這些公司所面臨的困境，數位無限開發出「CloudFusion 異質與混合雲管理平台」，協助用戶將服務在全世界的數據中心快速落地、即時營運，並透過單一的操作介面與 12 項智慧管理模組整合國內外的雲平台，排除雲平台之間轉換的主要障礙，包含：API、抽象概念、虛擬機支援功能、成本計價模式、報表產生方式與監控方式的種種不同，真正落實跨平台一致化的雲端虛擬資源管理。





目前 CloudFusion 可管理與加值的平臺包含:VMware EXSi、Hyper-V、RHEV、Citrix Xen 、OpenStack 等虛擬化平臺，與 AWS EC2、Windows Azure、SoftLayer 等公有雲平臺，並將陸續融入阿里雲、臺灣大哥大、Telstra、Google GCE 等平臺，乃至越南、泰國等東南亞的雲端資料中心，皆已納入我們整合範疇，以提升雲端服務的涵蓋率。

數位無限旗下的「LogLoop 日誌雲」能與 CloudFusion 連動，以暴風級的效能匯聚來自雲端環境中，由操作系統、應用程式、數據庫等，乃至於行動裝置，IoT, O2O 或 LBS 等創新服務所生成的日誌事件(Log)並進行集中化的大數據分析與管理。日誌事件的解讀將有助於用戶掌握雲端環境的內部狀態，再反饋到 CloudFusion 進行服務與資源配置的最適化，達到強化服務品質，降低營運管理成本的目標。



現階段/未來希望:

數位無限致力於整合國內外雲端產業的夥伴，爭取在未來三年內接通全球三大洲，國家級的雲端資料中心，並開放 API 吸引地區級的資料中心主動介接，以提升服務的涵蓋率；讓用戶得以依據不同應用服務之目的、對象或地區，靈活調度雲端資源，打造「雲到哪，服務就到哪」的雲端生態圈。

此外，數位無限也積極尋找硬體設備、通路等方面的合作夥伴，盼能透過技術支援、產品推廣的合作模式，結合軟硬體資源，共同開拓市場。

聯絡人：鄭琇君 事業發展協理

連絡電話：(02) 8663-9990

E-mail: nia@infinitiessoft.com

Website: <http://www.infinitiessoft.com/>

