



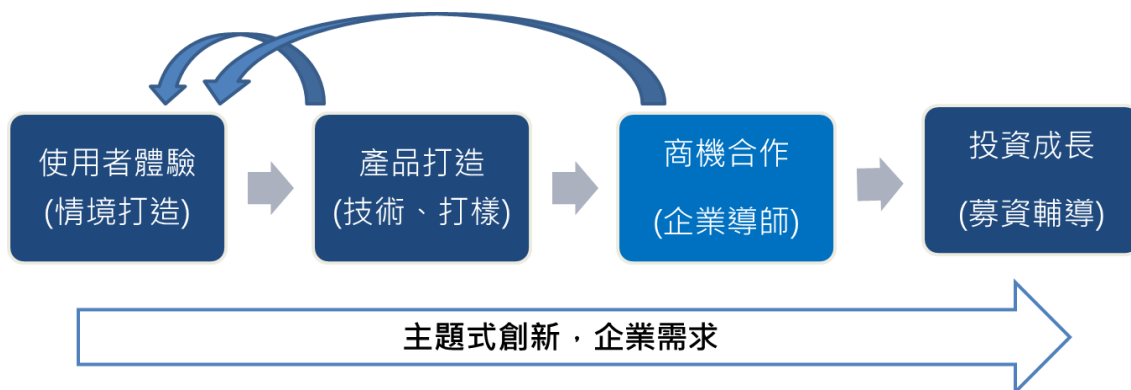
主題式創業輔導，客製化培訓

第四屆雲豹育成隨著 11 月初會員大會暨雲豹育成頒獎典禮正式落幕，雲協本次也邀請副總統陳建仁親臨大會致詞，擔任頒獎貴賓頒發「第四屆台灣雲谷雲豹育成」首獎及最佳導師獎。「第四屆台灣雲谷雲豹育成」首獎得獎者為集雅科技，而今年最佳企業導師得獎者則是集雅的雲豹企業導師，愛爾達科技。



圖、陳建仁副總統與最佳企業導師得主愛爾達陳怡君執行長、第四屆雲豹育成冠軍得主集雅科技陳建勳執行長

儘管第四屆雲豹育成已經告一段落順利畢業，但雲豹育成對於**創新的培育機制**，仍然持續進行！



圖、主題式創新育成機制

今年，雲豹育成以企業導師需求為優先，首創【主題式創新育成】，不僅在企業導師希望合作的領域持續深化，挖掘特定領域的優秀團隊，同時更完善創新團隊的培育機制。雲豹育成的執行團隊 StarFab 在 11 月一連串規劃了一系列的專場培育機制，除了企業導師之外，更希望透過不斷的探索與挖掘，協助創新成功。

首先，StarFab 與應用劇本 (Scenario Lab) 以主題為出發點舉辦了為期兩天的“智慧城市”【服務





應用情境工作坊】。經過與應用劇本多次討論後，邀請到 5 家與智慧城市相關聯的雲豹新創團隊參與工作坊，以新竹市政府所提供的場域為創新的主軸。除了希望能為團隊的產品和服務重新檢視用戶體驗、發想新的應用情境，同時也希望藉由主題式育成的做法將團隊的產品及服務結合新竹市獨有的場域內，為新竹市注入創新的元素及能量。

應用劇本善於利用“劇本導引”的方式帶領團隊重新探索、思考產品或服務的使用者體驗，合作過的對象包含華碩、偉創、台積電、工研院、全家便利商店等。工作坊當中，應用劇本帶領雲豹團隊透過四種不同角度（1D 平面劇本洞察場景探觸需求、2D 鳥瞰場景探觸活動、3D 等比場景探觸互動、4D 經驗場景探觸歷程）探討使用者在使用過程當中實際的體驗流程及用戶價值。



雲豹第四屆誠映(Akubic)團隊成員認真地討論 1D 平面劇本

在工作坊開始時，每個團隊挑選了 3 個新竹市的特色景點，各自討論如何將自己的產品和服務應用於場景內之後。團隊們內部討論出適合的應用情景，則輪流將想法發表給其他團隊，共同探討產品服務應用的合適性、以及在該景點各團隊之間是否有配合的可能性。

完成初步的發表之後，團隊們則進一步利用樂高搭配電腦上的圖片，將 2D 場景建立起來，透過從不同的視角來模擬場景的方式讓團隊對於使用者實際如何接觸、使用產品有更進一步的體驗，對於產品服務使用流程作不理想的地方也能做出相對應的調整。



團隊共同規劃 3、4D 劇本

經過 1D 平面劇本及 2D 的鳥瞰場景探觸活動之後，團隊們發現所有的產品及服務都能利用“新竹市立動物園一日游”的主軸將各自的產品服務全部串聯起來。以新竹市立動物園為主軸的劇本，除了能為訪客帶來更多有趣、便利的服務，同時也為動物園本身導入創新的服務及用戶價值，所以雲豹團隊們便集結在一起，共同規劃 3D 場景及 4D 的劇本。



4D 經驗場景探觸歷程

雲豹團隊共同討論出了劇本之後，便親自上場將所有的產品服務（水質檢測器、智慧燈控、360 度攝像機、智慧垃圾回收機）如何在“新竹市立動物園一日游”使用實際演示，親身從用戶的角度體驗產品及服務的應用情境。為新竹市立動物園創造出新的價值的同時，也讓新創團隊從不一樣的角度重新思考產品服務帶給使用者的價值，以及如何更好地將用戶價值透過使用者體驗呈現、表彰。



財務夥伴-KPMG 專場輔導

除了從產品服務面協助新創公司之外，11/23 也特地請到 KPMG 的執業會計師及資深法律顧問專門為雲豹的新創團隊帶來【如何與投資人交涉之法律與實務技巧】研討會。第四屆雲豹育成的創業團隊們在經過半年的輔導及決賽之後，皆獲得許多投資人的青睞，但卻普遍無法與投資人在同一頻率上溝通，也缺乏擬定出正確投資規劃的能力。因此，雲協的會員 KPMG，同時也是雲豹育成的財務顧問，在經手許多案件盤點及討論之後，決定加開此專場研討會，協助新創公司常碰到的投資條款及境外公司設立建立基本的概念。

此次研討會聚焦在境外公司設立架構及與創投交涉法律議題兩個主題上。KPMG 的執業會計師為新創團隊介紹需要設立境外公司的不同狀況，同時也講解了如何選擇設立境外公司的地區，分析各地區設立公司的流程及上市特別注意事項。



KPMG 執業律師對雲豹團隊講解境外公司設立架構





研討會的第二階段，則請到 KPMG 法律事務所的資深顧問為雲豹團隊，講解面對投資方常見的投資條款、談判重點及法律文件架構、普通股和特別股的差別、講解投資合約裏常見的英文單字及需要注意的名詞。在研討會的最後階段，特地安排雲豹團隊與 KPMG 的會計師及律師進行分組輔導，而雲豹團隊也非常積極地詢問有關公司境外架設、股權結構、與投資人談投資條款各種議題。

下一屆雲豹育成的預備工作已經展開，除了洽談許多有潛力的新創團隊之外，同時和今年的企業導師群討論策略主題，與期望找尋的新創類別。

雲豹育成，專為雲協大企業們解決創新難題，挖掘優秀且符合企業發展目標的新創團隊，搜尋領域包含：物聯網、雲運算、雲應用服務等，不僅尋找優秀的創新團隊，同時亦積極輔導新創公司與大企業一同成長，促成更多創新解決方案為首要目標，歡迎對創新領域有興趣的雲協會會員與我們聯繫！

聯絡窗口

徐瑞伯 | 雲豹育成執行團隊

電話：(03) 561-0017

手機：0937-960-785

郵件：Jack@starfabx.com

