



2016 雲豹尾牙精彩登場 迎接 2017 第五屆雲豹

一轉眼，又到了一年的尾聲了，雲豹尾牙也隨著年末的到來一同登場！

每一年的雲豹，團隊們都辛辛苦苦、不計日夜地爲了最後的總決賽衝刺，同時還要兼顧公司的大小事。今年的年終聚會，爲了希望創業家以及雲豹夥伴們能輕輕鬆鬆地重新來面對 “ 創新 ” 這件事情，特地籌備《瘋狂 Pitch》，讓大家在 2017 年到來前重新喚起當初創業時的初心，再瘋狂一回。

今年首辦的《瘋狂 Pitch》爲了鼓勵團隊們發揮想象力，設立了三大獎項：

1. 「**瘋狂與創意的結合，美貌與智慧的化身**」：頒發給創意和可行性兼具的 Pitch
2. 「**最有創意的 pitch**」：頒發給最具創意的 Pitch
3. 「**無藥可救獎**」：頒發給最需要持續加油的隊伍


Pitch 主題唯一的條件是不能以任何一個雲豹團隊單一的产品做爲 Pitch 的主軸，希望能激發大家的想象力。不管是將小時候幻想的無敵機器人、在某個時間點突發奇想的創新服務、或是埋藏在心內已久的瘋狂點子，都希望能借由《瘋狂 Pitch》讓團隊們能以輕鬆有趣的方式暫時脫離現實，將可能塵封已久的創業夢想呈現給大家。



臺北移動創辦人 Borden (左)、視旅科技創辦人 Jimmy (右) 帶來精彩的瘋狂 Pitch

今年總共有五隊參與《瘋狂 Pitch》，而各個團隊所提出的創業點子都非常有趣。第一隊由雲豹第一屆團隊大數軟體 (原 Rigpa) 的創辦人 David 代表提出結合各種新科技的《蚊子館鬼屋振興計劃》、第二隊由第一屆雲豹團隊臺北移動 (原奇寶網路) 創辦人 Borden 及安可爾科技執創辦人 Duncan 代表推出的串場小品《美國飛行驚險記》和《勞動檢查公司》商業模式、第三隊由雲豹第二屆團隊數位無限的總經理文裕代表提出了一個全新的《Parky O2O 智能停車服務》、第四隊則由





雲豹第四屆團隊視旅科技創辦人 Jimmy 代表提出《AR/VR 虛擬旅游服務》，最後一隊由雲豹執行團隊 StarFab 提出《產業神人大平台》。

每一個 Pitch 之後都有 3 分鐘 Q&A 的時間，短短 3 分鐘內更是看到大眾評審們發揮，提出各式各樣的問題給上台 pitch 的人，從商業模式的合理性至提出其他潛在客戶的可能性，以不同的角度討論每個團隊提出的創意點子。

本次瘋狂創意 Pitch 大賽，雖然是以創意與趣味為主，但也邀請了幾位雲豹育成的合作伙伴，不僅來給予更多的建議，同時也擔任我們的頒獎人。所有團隊 Pitch 完之後，即邀請現場所有人進行投票，選出三名得獎者。「瘋狂與創意的結合，美貌與智慧的化身」獎項特地邀請到 **KPMG 執業會計師王怡文**（新創企業服務團隊協同主持會計師）來頒發給得票最高的《蚊子館鬼屋振興計劃》。「最有創意的 pitch」請到 **Gomaji 總經理謝曉琳**（前台哥大雲豹導師）頒發給《Parky O2O 智能停車服務》，而「無藥可救獎」則是由邁特電子客戶新創服務負責人戴憶帆頒發給《AR/VR 虛擬旅游服務》，請他們多多加油，明年再接再勵。



KPMG 執業會計師王怡文頒發「瘋狂與創意的結合，美貌與智慧的化身」獎給提出《蚊子館鬼屋振興計劃》的第一參賽隊伍





Gomaji 總經理謝曉琳 (前台哥大雲豹導師) 將「最有創意的 pitch」獎頒發給《Parky O2O 智能停車服務》

除了《瘋狂 Pitch》的活動之外，尾牙當天也安排了兩個非常特別的才藝表演。雲豹二屆的 Peter 為大家帶來了精彩的雙截棍表演，最後的劈腿動作更是讓大家佩服，而三屆團隊 LivingPattern 的 Jen 則和四屆團隊視旅科技的 Jimmy 合體，為大家帶來《音樂“聚”》。LivingPattern 和視旅科技同時在 2016 年底在美國群眾募資平臺 Kickstarter 上啟動募資計劃，透過經典的薩克斯風曲目《望春風》及《月亮代表我的心》結合即興脫口秀將群募計劃介紹給各位雲豹夥伴，為群募聚集人氣。



雲豹二屆 Peter 帶來雙截棍才藝表演 (左); Living Pattern 的 Jen 以及視旅科技的 Jimmy 帶來精彩的薩克斯風脫口秀 (中、右)

視旅科技 MySight360 穿戴式 VR 攝影機群募計劃：<http://kck.st/2jJdXkR>

LivingPattern Alivo 居家物聯網 sensor 結合習慣養成 App 群募計劃：<http://kck.st/2geWwtm>





透過這次舉辦輕鬆、好玩、瘋狂的 pitch 活動，除了希望讓大家輕鬆重新來面對創新這件事，同時也期待大家能跳脫框架來思考，因為看似瘋狂的事情有時仔細思考，其實是可以實際執行的，而透過此次的活動也讓團隊們能從不同的角度去嘗試創新，同時也讓大夥一起思考、共同腦力激盪，發揮創意。



2016 雲豹尾牙大合照

特別感謝第三屆雲豹團隊 PhotoU 的 Jeff 為活動捕捉了許多歡樂、美好的瞬間，也感謝所有雲豹團隊及合作夥伴們的踴躍參與，為 2016 的雲豹育成畫下了美好的句點。

雲豹育成，除了固定的企業輔導會議之外，每一年都會嘗試不同的作法，從今年初開始創業家交流、讀書會、情境式創意思考工作坊、企業主題專場對接，透過一次次集結新創公司，一起完成更多共同目標，不僅提高新創的視野，同時也創造更多新創間橫向串連合作的機會，又是嶄新的一年即將開始，雲豹育成今年度的執行重點如下：

	執行重點	效益
1	舉辦雲端物聯新創交流會	連結協會內雲端物聯網領導廠商，透過主題分享，開放更多資源與新創公司交流，透過創新+技術+商業模式+大企業資源，打造專屬台灣的創新物聯網解決方案
2	擴大會員參與企業導師	引進新世代創新服務及應用，成為企業外部創新的最佳來源
3	吸引新創公司加入	運用企業主題育成機制，建立在新創領域的知名度
4	配合政府創新創業政策	搭配政策運作，更能突顯雲協與參與企業在產業的領先地位，同時也增加媒體能見度

希望透過一系列深入輔導，協助企業外部創新的同時，也引入更多新創公司一同成長，同時透過政府的創新創業政策，彰顯企業的能見度，提升產業的價值與創新的產業鍊。



歡迎雲協的會員們踴躍參與雲豹育成第五屆企業導師，相關權利如下：

1. 出題權
2. 優先看案權
3. 新創交流社群
4. 優先投資權

企業導師的義務：

1. 雲協有效會員
2. 高階經理人擔任企業導師代表人
3. 企業內部組成創新小組，討論企業選題方向
4. 定期合作討論會議（2-3週）
5. 繳交參加行政費用

第五屆雲豹育成時程：

階段名稱	日期	活動內容
新創團隊收件期	2月2日(四)~3月31日(五)	線上收件期
雲端物聯網 企業主題分享	3月9日(四)	邀請雲端、物聯網企業代表，分享企業發展主題 同時邀請共同合作的創新應用分享
評審期間	4月6日(四)~5月3日(三)	企業導師參與評選，符合出題的優秀團隊
複賽媒合會 (非公開)	5月24日(三)~5月25日(四)	依照團隊屬性分類，企業與新創的媒合會
輔導期間	6月~9月	企業與新創共同針對主題合作
總決賽發表會 (邀請制)	10月18日(三)	決選成果展示與評選優勝隊伍
頒獎典禮 (搭配會員大會)	11月	在雲協會員大會公開頒獎

【雲豹育成-聯絡窗口】

徐瑞伯 | Jack Hsu

Tel.: 03-5610017 #491 | Mob.: 0937-960-785

Email: jack@starfabx.com

Web : accelerator.twcloud.org.tw

Fans : www.facebook.com/ccataward

