

2017 第五屆雲豹育成 即將啓動！

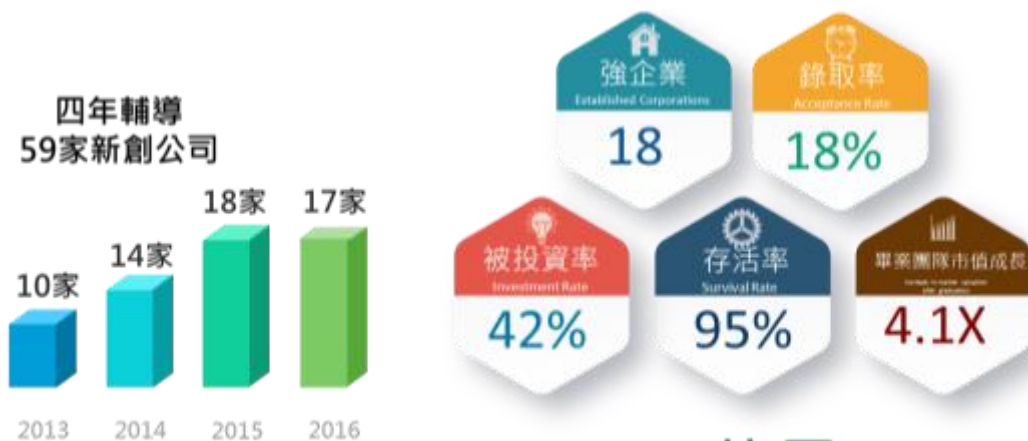
第五屆雲豹育成，二月底即將正式啓動！

雲豹育成，一直都致力於連結**大企業與新創公司共同創新**。在創新驅動經濟的趨勢下，不管大企業轉型與新創公司的崛起，都與創新息息相關。雲豹育成正式邁入第五年，這幾年在各大企業支持下，不僅培育無數優秀的新創公司，同時也協助大企業找到更多創新方向，以及雙方業務合作拓展的機會。



圖、參與企業導師群

每位參與的企業導師，皆會依照當年的公司策略提出選案合作的方向，不僅能符合企業內部的發展，同時更能精準媒合優秀的新創公司。在雙方同時聚焦於相同的目的上共創，由新創公司專注於特定領域發展，大企業以自身市場經驗、豐富的資源，更容易促進許多優秀創新解決方案，成就更多優秀創新服務，也因此促成更多創新在雲豹育成的體制下發酵、成型。下方是雲豹育成列年的成績：



促成投資額 **NTD\$ 12億元**

圖、雲豹育成歷年成果



今年的雲豹育成執行重點包含了舉辦雲端物聯新創交流會、廣邀更多企業參與、優質新創公司加入雲豹育成、配合政府創新創業政策，突顯出雲協會會員企業在產業領導創新的做法，同時激勵台灣創新產業發展，提升台灣在雲端物聯網上的產業優勢。

今年雲豹育成執行重點及效益如下：


	執行重點	效益
1	舉辦雲端物聯新創交流會	連結協會內雲端物聯網領導廠商，透過主題分享，開放更多資源與新創公司交流，透過創新+技術+商業模式+大企業資源，打造專屬台灣的創新物聯網解決方案
2	擴大會員參與企業導師	引進新世代創新服務及應用，成為企業外部創新的最佳來源
3	吸引新創公司加入	運用企業主題育成機制，建立在新創領域的知名度
4	配合政府創新創業政策	搭配政策運作，更能突顯雲協與參與企業在產業的領先地位，同時也增加媒體能見度

第五屆雲豹育成，即將開放新創團隊線上報名，三月中在雲協辦公室舉辦第一場企業主題說明會，由參與的企業導師公開宣佈今年希望合作的團隊領域。舉辦企業主題說明會的目的是讓新創公司更清楚地瞭解今年各企業尋求合作的方向，以便在報名時能先思考如何與適合的企業導師合作，在複賽媒合會上促成企業及新創團隊之間更精準的媒合。

雲豹育成的輔導流程，從企業主題出發啟動更精準的篩選、媒合、輔導、策略投資，締造出實質的創新加速模式：



圖、雲豹育成輔導流程



第五屆雲豹育成時程如下：

階段名稱	日期	活動內容
收件期間	2月20日(一)~4月21日(五)	線上收件期
企業出題說明會	3月14日(二) 3月22日(三) 3月24日(五)	第五屆企業主題說明會-台北場 第五屆企業主題說明會-中部場 第五屆企業主題說明會-南部場
初選結果公告	5月19日(五)	公告進入複賽團隊
複賽媒合會 (非公開)	6月1日(四)~6月2日(五)	複選展示媒合會
企業輔導期	6-9月	新創公司與大企業深入合作4個月
決賽審查 (非公開)	9月28日(四)	評選最後可進入決賽的隊伍
總決賽發表會 (邀請制)	10月18日(三)	決選成果展示與評選優勝隊伍

若是對於雲豹育成有興趣進一步瞭解的協會會員，我們可進一步說明企業導師的權利義務，非常歡迎與我們聯係！

【雲豹育成-聯絡窗口】

徐瑞伯 | Jack Hsu

Tel.: 03-5610017 #491 | Mob.: 0937-960-785

Email: jack@starfabx.com

Website : accelerator.twcloud.org.tw

FB : www.facebook.com/ccataward