



臺灣雲端主題館 將國內軟實力表露無遺

根據經濟部工業局發布的「2018-2020 重點產業人才需求推估調查」，十項重點產業之一的「雲端服務產業」產值逐年上漲，預估年成長率達 20.1%，產業消息面也證實國內業者確實正積極在金融、醫療、製造、教育、保全等領域，進行以雲端為融合橋梁之跨業合作。

為促使產業提前迎向應用全面雲化的必然變遷，工業局藉由「雲端服務暨巨量資料產業發展計畫」進行布局，積極推動國內雲端產業轉型及催生跨業合作，冀為臺灣產業帶來可適應未來的良善體質。且為加速國產高質雲端解決方案躋身國際供應鏈行列，更再度集結分屬方興未艾的 AI、Big Data、IOT 領域，及其他雲端商業應用領域共 16 家國內優秀業者，以「雲融合」為主題於 COMPUTEX 世貿一館中辦理「臺灣雲端主題館」，呈現臺灣雲端技術與產業應用之多元發展，及雲端計畫推動成果。除了由是方電訊所主導的「是方應用雲」及由乒乓話網所推動的「共贏平台」兩大生態圈業者領軍參與外，更有安心倍、凌羣、匯智、福客斯、聯發光電等優秀業者進駐。

安心倍利用 AI 人工智慧影像辨識技術，打造出可低耗功進行物件辨識的 XnBay 智慧儲存伺服器，更藉由大數據演算法，讓產品開心相簿 App 能進行影像關聯運算，未來預計將推動臺灣第一個去中心化儲存平台。

凌羣整合 AI 人工智慧以及大數據應用，推出自主研發、在地生產製造之雲端智慧機器人 Ayuda，目前已成功打進醫療、警政、教育、金融等領域。





匯智專注於區塊鏈「資產交易平台」研發，可讓有形/無形資產，再經過虛擬化技術將數字貨幣(Token) 轉為資產憑証後，得以在虛擬貨幣市場進行交易，增加資產流動性，活絡資本市場。

福客斯致力研發雲端監測系統 TEMPHAWK 與 OTO HUNTER，前者可進行移動/固定場域的溫度監測，用於冷鏈物流管理、冷凍冷藏倉儲和釀造監測等領域，後者可解決共享單車定位不易的現況。

聯發光電選擇「智慧停車場」作為深耕項目，並研發出車位在席偵測網路攝影機，可於完成收集資訊後，將即時資訊顯示於圖控軟體以及手機 APP 上，提供停車場管理人員更便利的管理工具。

主題館業者各有所長，歡迎各界專業人士蒞臨交流。活動期間(6/5~6/9)主題館也舉辦「廠商人氣票選」，只要至經濟部工業局粉絲專頁，為心目中最棒的臺灣優質廠商按讚並留言打氣，就有機會獲得限量小禮物喔！(經濟部工業局廣告)

