



人工智慧促進產業升級轉型

經濟部工業局

111.6.15



INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

簡報大綱

一、國際AI發展趨勢

二、本部推動AI發展策略與成果

三、產業落地應用推動做法

四、SIG助攻產業落地應用

五、遊艇產業推動案例

六、其他產業應用案例

一、國際AI發展趨勢

AI 席捲全球，創造產業商機

McKinsey
& Company

AI將帶來的變革將比工業革命快**10倍**，規模大**300倍**並產生**3,000倍**衝擊

pwc

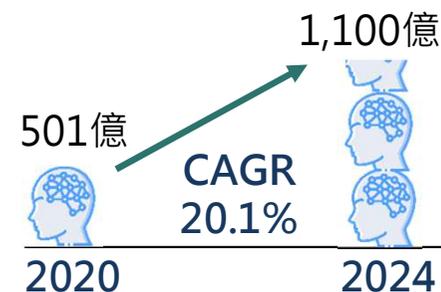
AI將成為**全球最大商機**來源
到2030年AI將為全球經濟貢獻**15.7兆**美元

IDC

企業加速導入AI
Covid-19疫情之後**企業對AI的需求**成長**30%**

- 根據IDC預估全球企業在AI的支出從**2020年的501億美元**增加到**2024的1,100億美元**，CAGR達**20.1%**

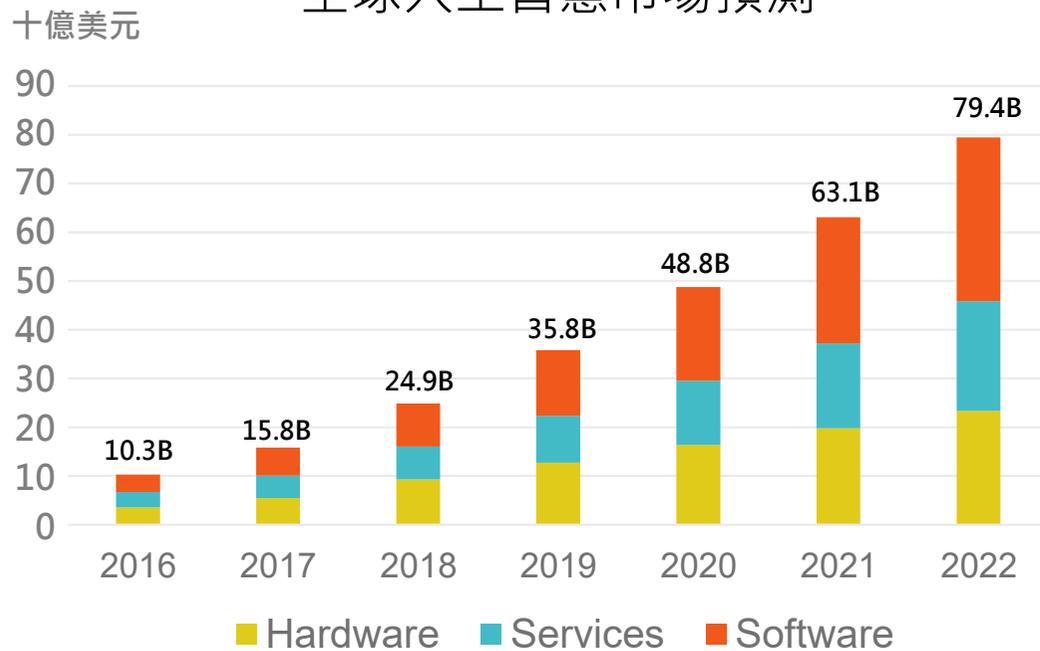
全球企業AI支出



全球人工智慧市場快速成長

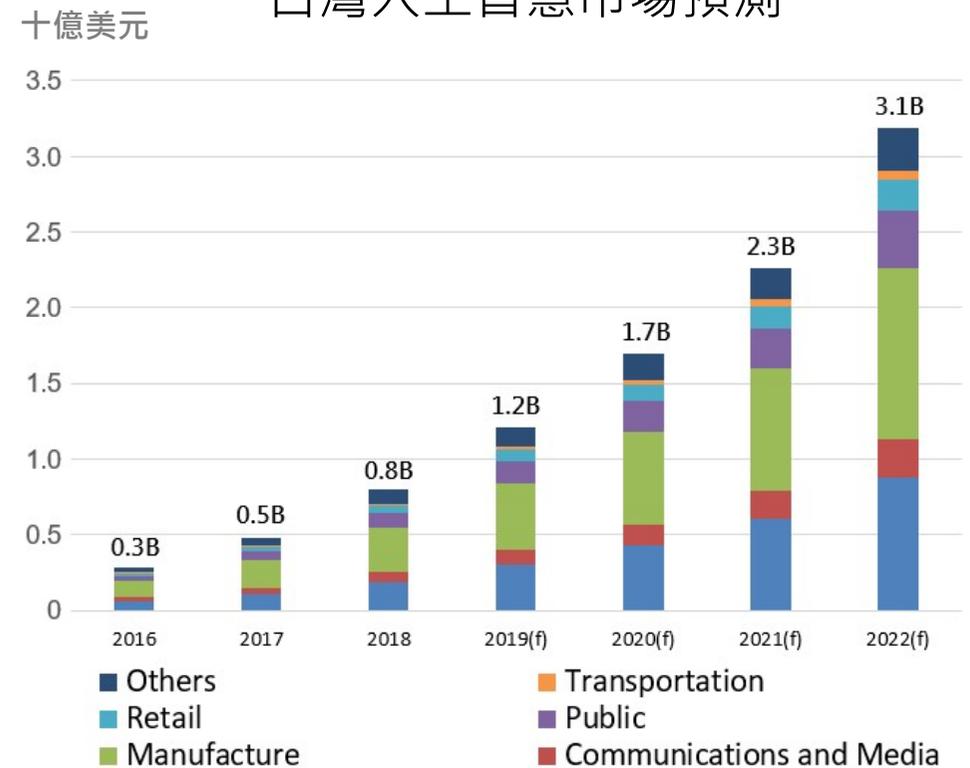
- 人工智慧的技術推動下，帶起全球人工智慧所需之**軟體**、**硬體**及**服務**的市場快速成長，在2017-2022年間每年以**雙位數成長**催化**全球智慧化應用**

全球人工智慧市場預測



- 根據PwC的調查指出，到2030年間，**AI將為市場帶來近16兆美元**的營收，帶動全球GDP成長達**14%**，成為全球發展**最為快速**的商機

台灣人工智慧市場預測

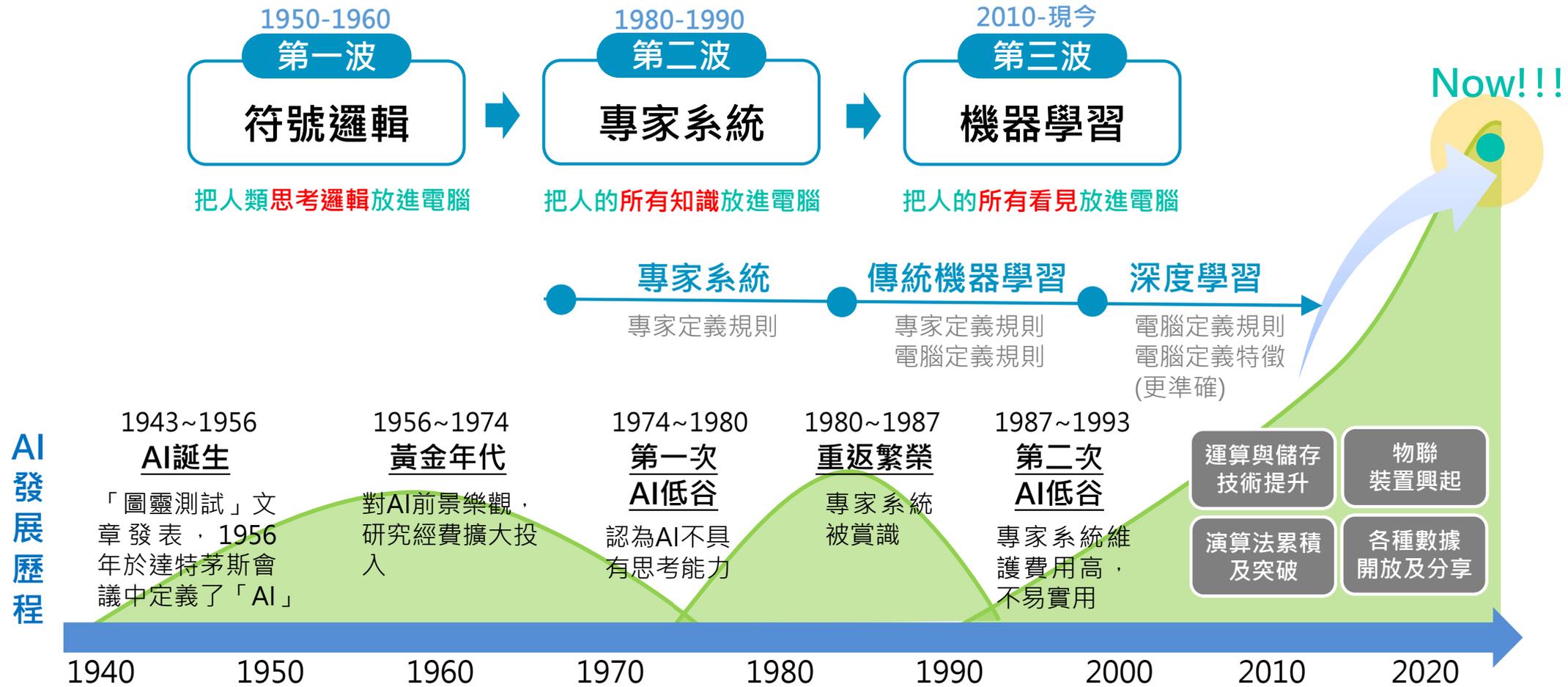


- 根據IDC調查指出**台灣AI市場**預測，從**2017年**到**2022年**的年複合成長率將達**42.7%**高速增長在各領域加深應用

資料來源：PwC、IDC、MIC整理，2021年10月

技術演進重新定義人工智慧的應用潛力

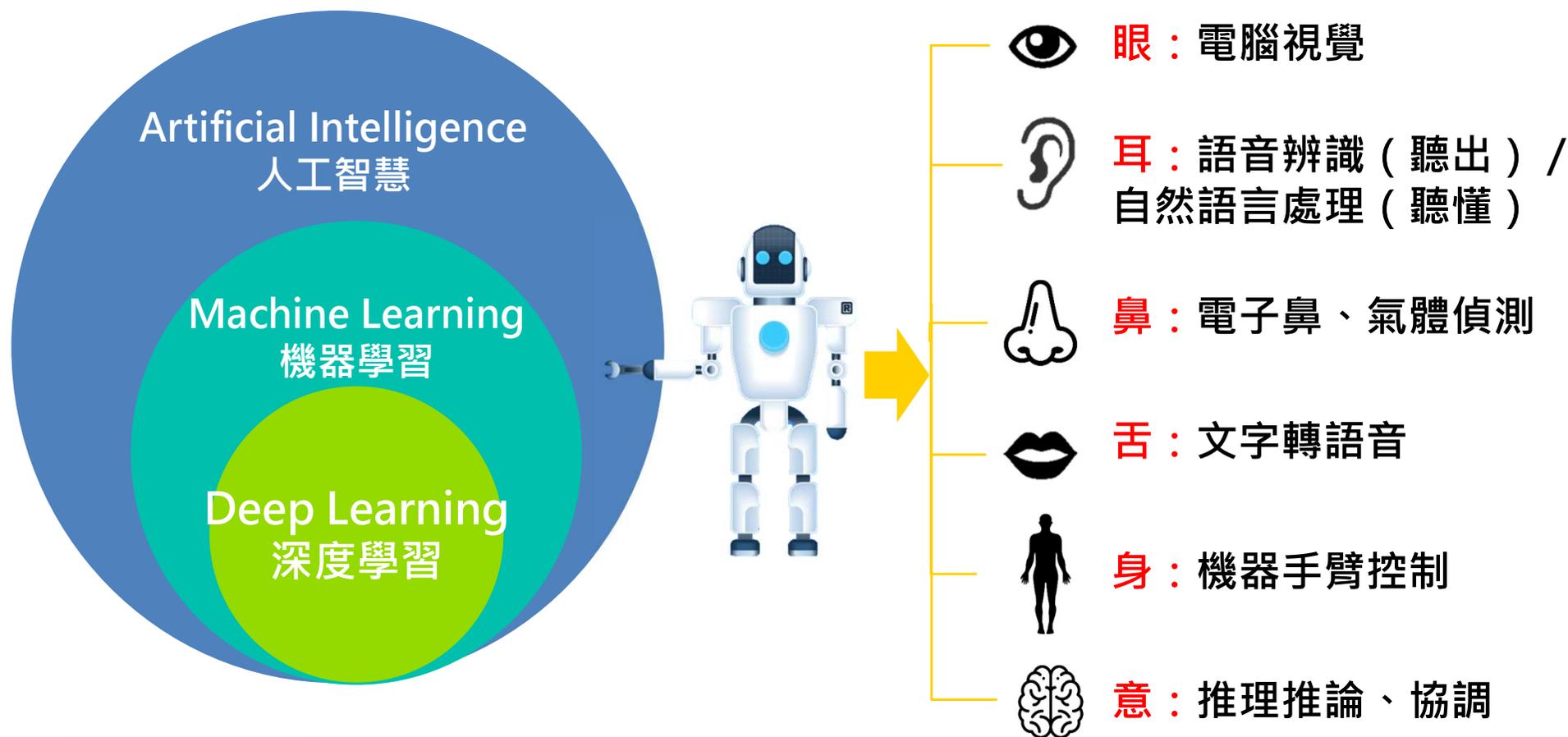
- 人工智慧在經歷兩次低谷後，因**雲端運算**與儲存力提升、**大量數據**、**演算法突破**與**硬體**裝置效能進步等技術的驅動下，帶動**深度學習**水到渠成，創造新一波人工智慧世代



資料來源：《人工智慧在台灣》、MIC·MIC整理，2021年10月

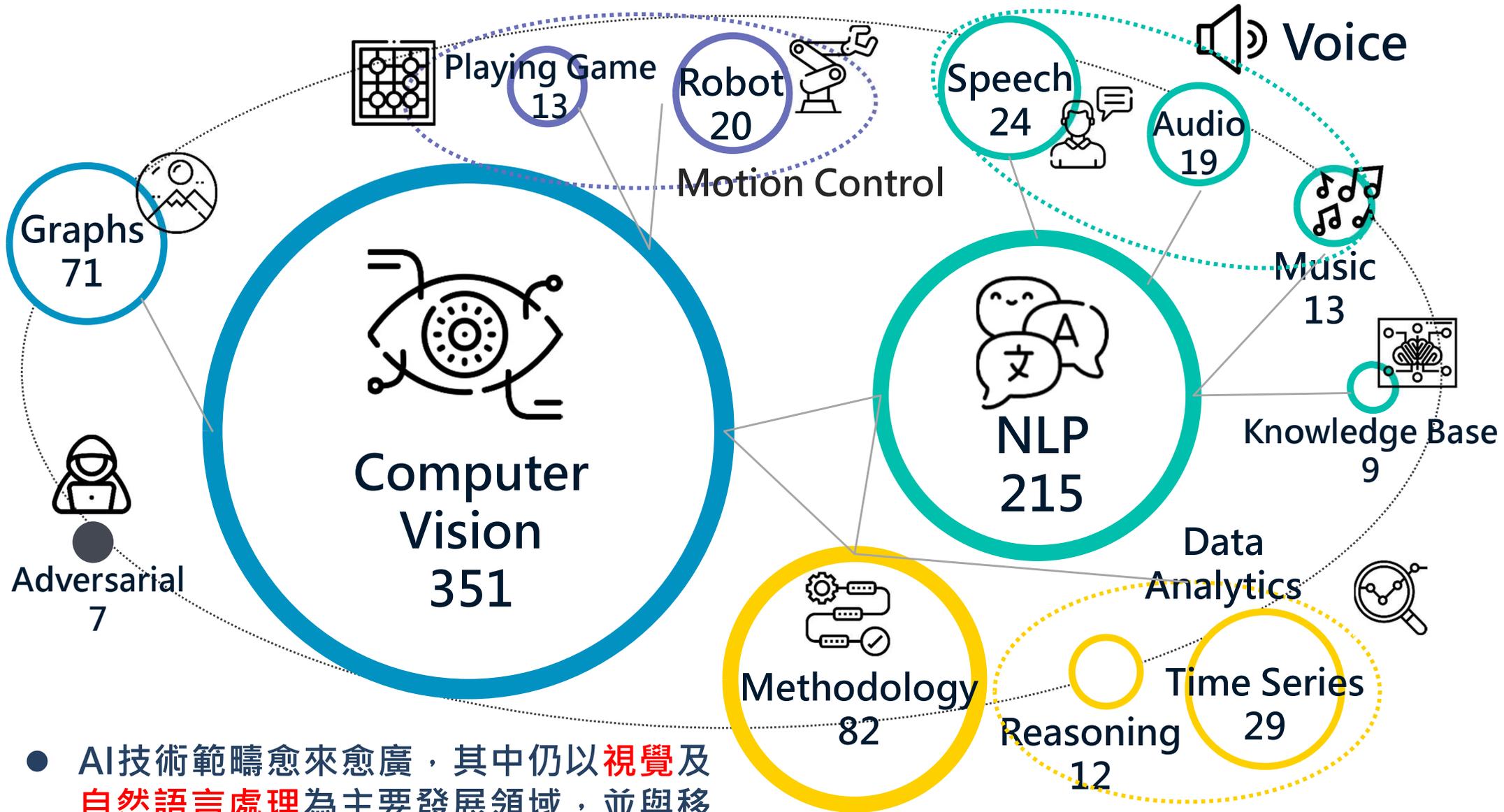
AI技術輔助或替代人類的感知與決策能力

- 人工智慧技術主要**輔助或替代**部分人類的**感知能力**、**行動能力**及**思考和協調能力**
- 科學家運用各種**資訊技術**創造機器具有像人的各種能力，常見的能力如：**感知**（電腦視覺、語言辨識...等）、**行動**（機器人控制）、**預知**（推理推論）



資料來源：MIC · 2021年10月

人工智慧技術範疇和發展項目快速擴張



- AI技術範疇愈來愈廣，其中仍以**視覺**及**自然語言處理**為主要發展領域，並與移動控制或語音處理等範疇相連結

資料來源：MIC · 2021年10月

二、本部推動AI發展策略與成果

我國台灣AI行動計畫

蔡總統520就職演說「六大核心戰略產業」

「臺灣AI行動計畫」 整體推動架構

願景

創新體驗為先、軟硬攜手發展、激發產業最大動能

策略

鬆綁

開放

投資

行動計畫

AI人才衝刺

1

3

建構國際AI創新樞紐

AI領航推動

2

4

場域與法規開放

5

產業AI化

智慧機械

亞洲·矽谷

生醫產業

綠能科技

國防產業

新農業

循環經濟

經濟部工業局

AI人才
淬煉計畫

AI產業
實戰應用

我國AI推動策略：人才衝刺、產業升級

- 第四屆人工智慧暨區塊鏈產業高峰會-副總統致詞：「新時代就是台灣的新機會，未來政府也將持續培育人才、與國際接軌，讓台灣在未來的智慧新時代佔有一席之地」

人才衝刺

向下扎根

- 綜整國內外大廠資源
- 四階段辦理線上與實作課程



產業培訓

- 鏈結國內培訓單位能量
- 開設在職班與企業包班



以戰代訓

- 開創「產業出題X人才解題」機制
- 媒合出解題雙方合作，產出AI解方



產業升級

新創創立方

- 聚合資金與資源，鏈結國際
- 促成創投聯盟生態圈



百業攻略圖

- 與公協會合作組成SIG
- AI應用百業擴散



國際領航站

- 串聯國際大廠輔導資源
- 建構AI展示型商務平台



本部AI產業發展成果：人才、產業百花齊放



向下扎根

重要成果：

1. 串聯國內外**7家**資通訊大廠
2. 扎根擴散**7,254名**高中職生



產業培訓

重要成果：

1. 鏈結北中南**45家**培訓機構
2. 培育產業應用人才**5,364人**



以戰代訓

重要成果：

1. 匯集**222家**企業AI轉型問題
2. 孕育**269案**AI解決方案



AI 創立方

重要成果：

1. 投資聯盟集結**21家**主流VC/CVC會員
2. 整體新創資本規模成長**5億**



百業 攻略圖

重要成果：

1. 已建立**20個**公協會成立產業推動小組(SIG)
2. 促成**53件**以上AI示範應用案例



國際領航站

重要成果：

1. 輔導**145家**AI企業，取得**49案**國際實績，創造新台幣**6.67億**商機
2. 輔導**15家**資通訊大廠與超過**45家**次AI新創公司攜手研發AI解決方案

備註：國際領航站輔導15家資通訊大廠包含友達光電、光寶科技、鈺創科技及凌華科技...等

三、產業落地應用推動做法

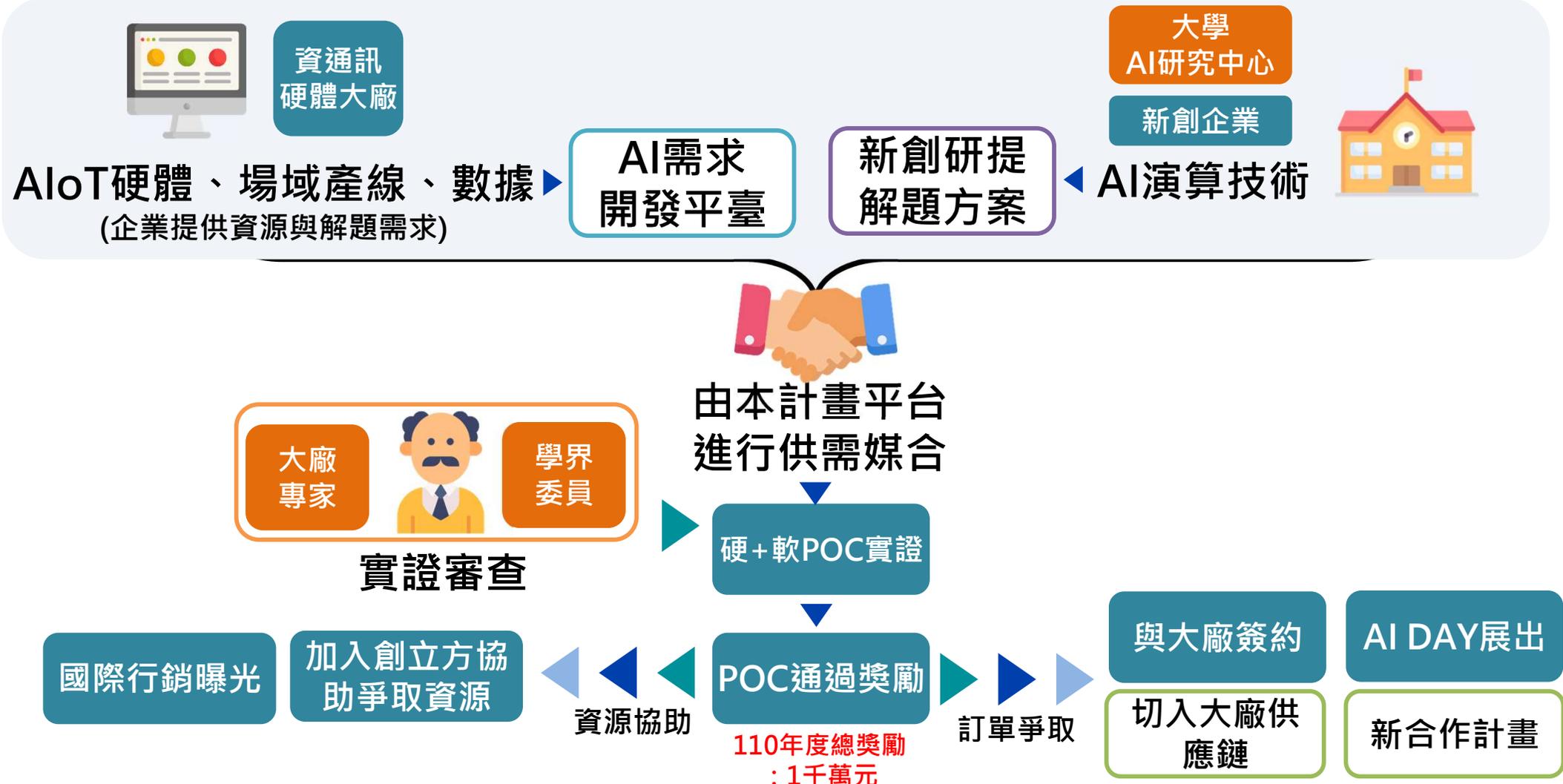
AI創立方：協助新創團隊獲取投資資金平台

- **新創孵化 X 募資輔導**：聚合資金、資源、國際鏈結，與台灣新創社群，擴增投資媒合機會，引入應用場域、AI供給商與解決方案，加速資金投入，**協助AI新創續航，帶動產業創新發展**



AI+新銳選拔賽機制：以大帶小、軟硬整合

- 以『出題x解題』機制，建構國內大廠及新創團隊合作平台：國內**15家資通訊大廠**提出**AI應用需求**，透過AI+新銳選拔賽，媒合大廠與國內AI團隊，依據大廠之需求共同開發AIoT產品與解決方案，以達成**匯聚新興技術**及**以大帶小市場淬鍊**的雙贏目標



百業攻略圖：以輔導結合實證，加速應用落地

➤ **產業輔導 X 落地實證**：每年公開遴選10個產業公協會(SIG)，釐清**產業痛點**、擬定**產業藍圖**，輔導**落地實證**。於**製造**、**醫療/健康**、**服務/商業**、**資源再生**、**農漁業**等產業，累積**53件**落地應用案例

找問題

排順序

給方案

展藍圖

躍國際

產業AI化輔導訪視與輔導

實地訪視/小聚活動/實證提案/產業應用藍圖

產業AI落地實證推動

申請作業/說明會/審查會/補助



產業輔導服務團

北區服務團
中區服務團
南區服務團
軟協服務團



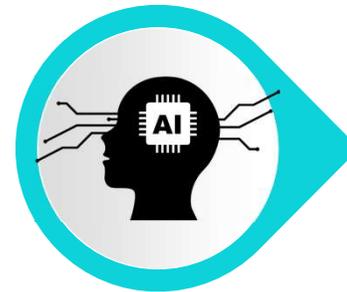
產業推動小組 (SIG)

10大公協會成立產業AI化推動小組
(如：光學公會、漁光協會、遊艇公會等)



實地訪視與輔導

- 企業訪視/診斷/輔導
- AI導入成熟度調查
- 產業AI化發展藍圖
- 促成落地實證提案



AI應用

落地實證

(如：製造、醫療/健康、商業、資源再生、農漁業等)



成果推廣

產業擴散

- ◆ 藍圖共創
- ◆ 場域觀摩
- ◆ 經驗分享

國際訂單

- ◆ 大廠通路
- ◆ 國際組織
- ◆ 加速器

國際拓銷機制：介接大廠，打開國際出海口

- 串聯國際大廠，打造合作新通路：評選具國際能量新創公司，提供大廠**雲端資源**、**培訓課程**，**協助新創升級轉型**，並透過輔導參與大廠國際交流活動，介接**國際大廠通路資源**連結國際市場



1. Amazon AWS

- 輔導新創介接AWS、中華電信平台，協助建構AI雲端解決方案。累積**47案**國際合作實績

2. Microsoft

- 微軟共同銷售合作夥伴，引入**微軟資源**，帶動AI團隊採用工具，發展超過**300套**解決方案
- 推動微軟辦理亞太技術年會(DevDays)，洞悉雲原生應用、混合工作模式等**9個**技術議題，**帶領開發者接軌國際**。



1. 國際大廠通路

- 與**鈺創**、**友達**、**宏碁**、**華碩**、**宏碁**、**凌華**等大廠合作，與超過**45家**新創公司合作，輔導進入大廠供應鏈
- 借重**泰國SCG**、**日本東芝**與**Canon**、**法國Fnac-Darty**等大廠國際伙伴，協助國內企業進軍國際市場

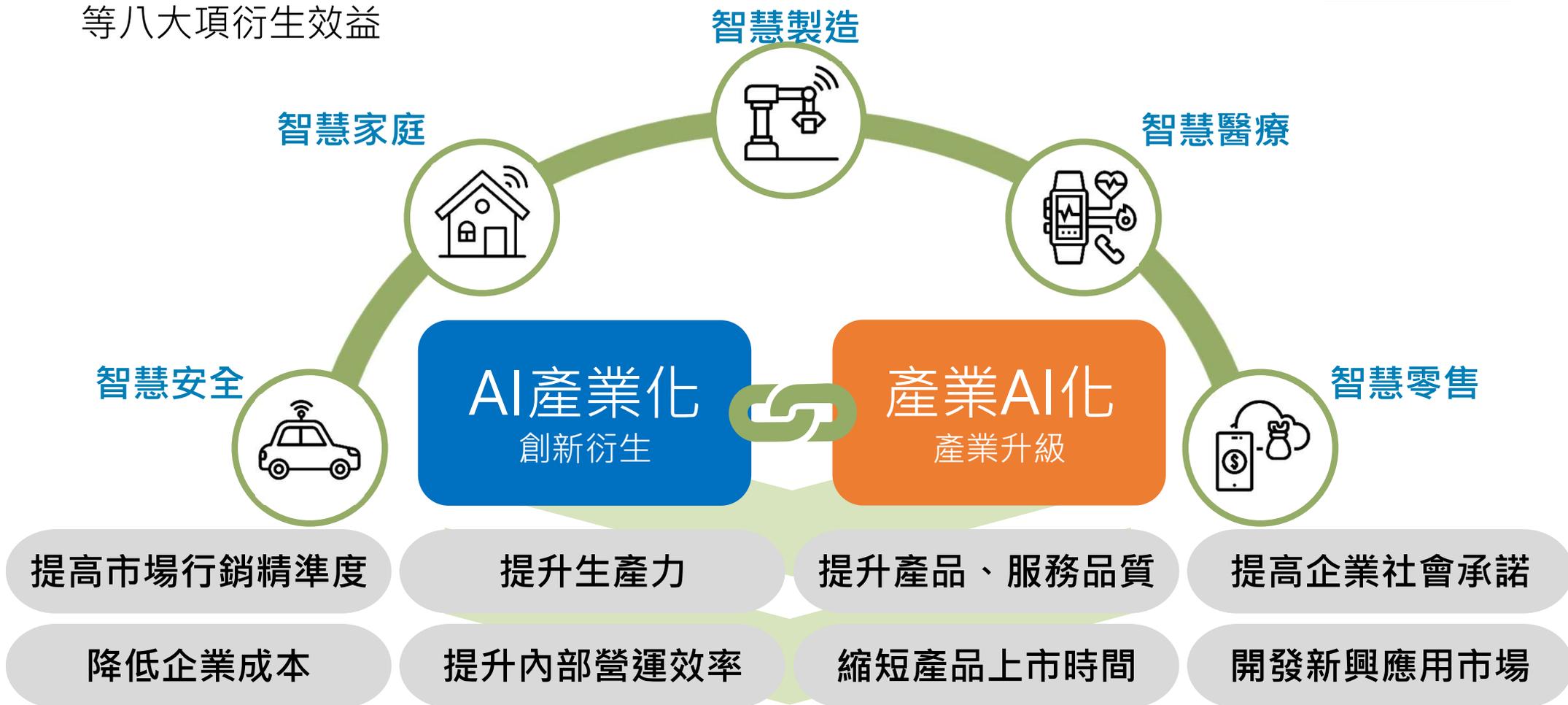
2. 國際展會行銷

- 整合業者以AI在**製造**、**零售**、**醫療**之應用主題，打造AI主題館參加**Computex**、**ET & IoT**展會等國際
- 打造**全球首創**之**AI線上媒合平台**，展示我國共**107家**業者之AI應用解決方案，並於**109年**獲**彭博社**報導

四、SIG助攻產業落地應用

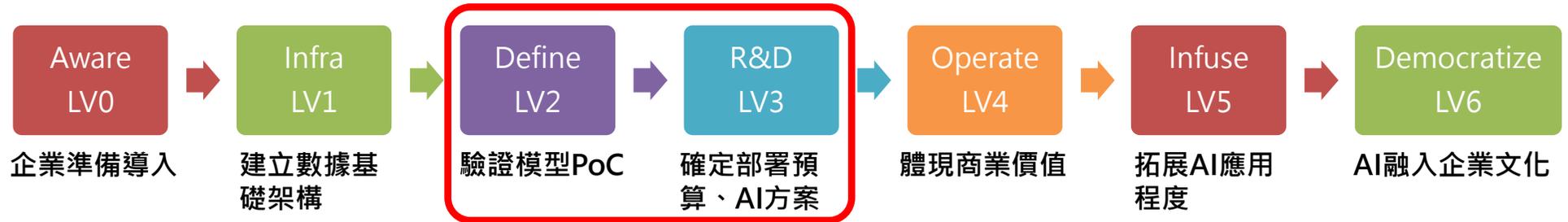
AI應用重要性已獲認同

- 身處後疫情時代，間接促使無接觸服務、自動化生產型態遂成為企業所需之配備，以因應無人化世代之各項需求，且製造、生技醫療、零售商業、安全服務業等智慧化應用隨著國際間疫情不斷升溫而備受矚目
- 放眼國內，科技製造、資通訊等相關產業持續大放異彩，歸納AI應用可帶來提升生產力等八大項衍生效益

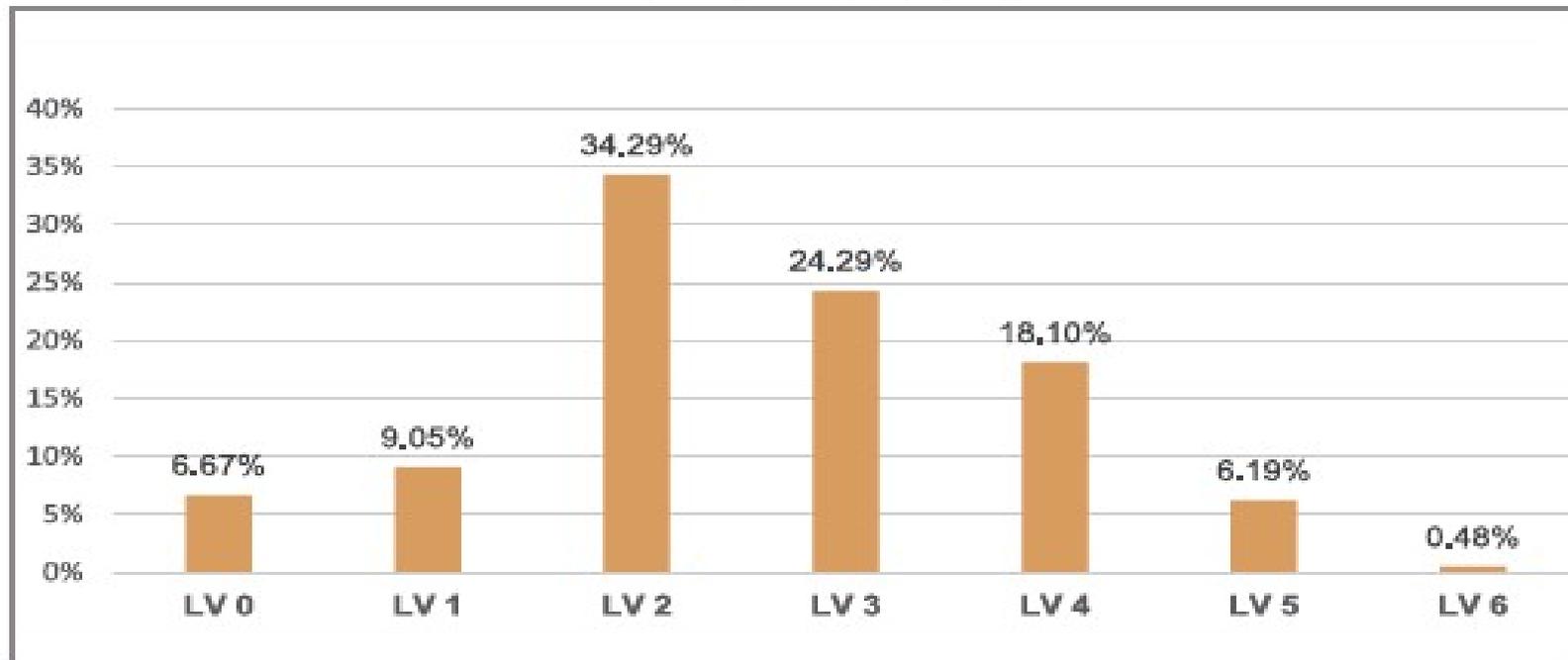


我國企業導入AI階段調查

- 根據調查，台灣產業AI化落在早期導入階段，以Level 2 為最多，顯示大多數廠商仍在收集數據與建立AI模型進行PoC。而Level 3-4的廠商，則面臨將AI模型從實驗室搬至營運現場後的各種問題，例如將模型規模放大，擴展其應用程度。



企業AI成熟度曲線



AI應用生態發展推動

打造產業AI化標竿案例，建構共通性擴散模式，促成百業導入AI應用

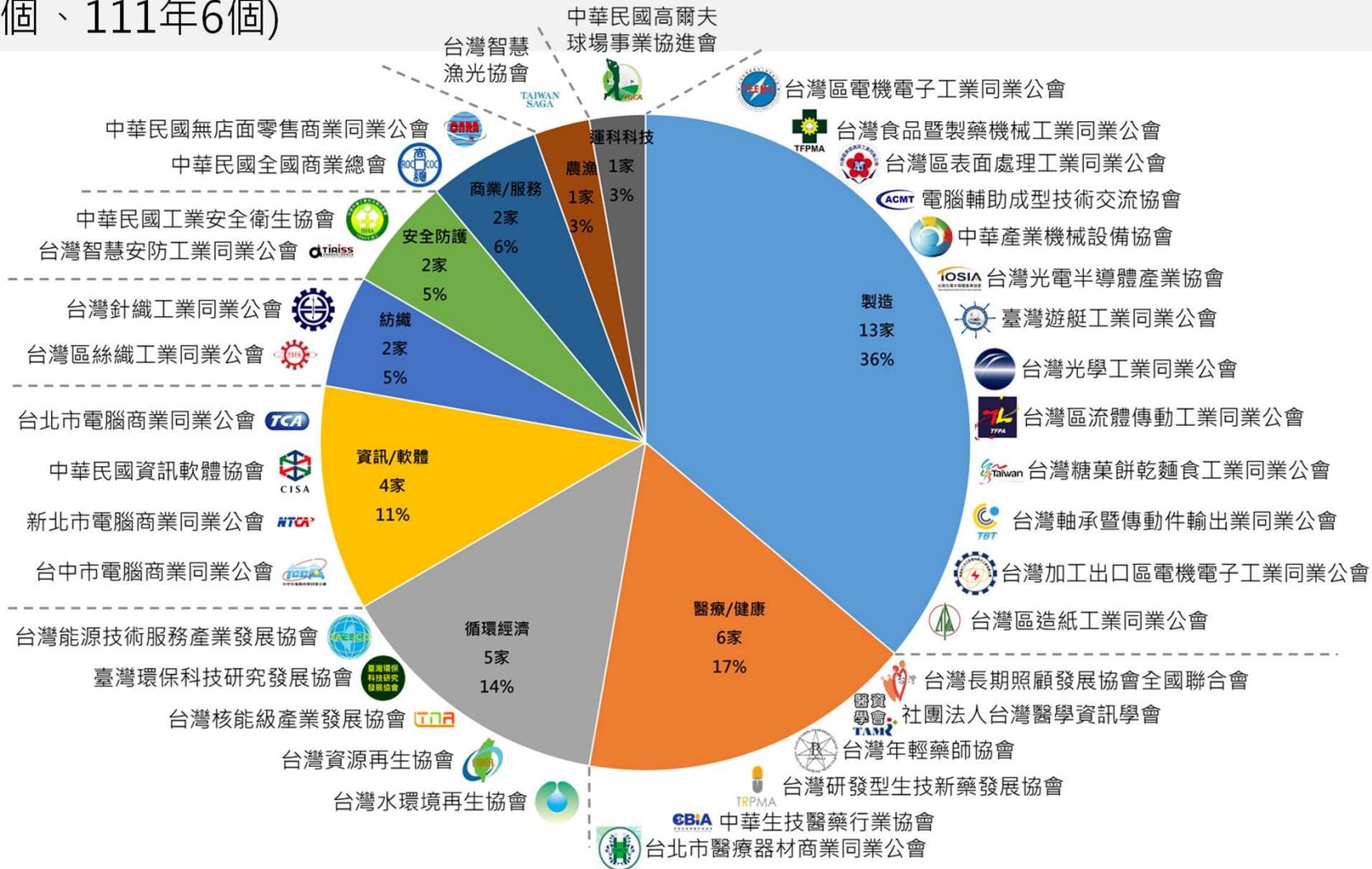
- 建立產業AI化發展推動SIG，透過公協會推薦領頭羊企業，協助企業(需求端)篩選適合AI解決方案(供給端)，媒合組隊進行實證，確認AI技術之產業適用性，共創產業AI化應用藍圖
- 每年產出10個產業推動SIG，實地訪視會員企業，建構10個產業AI應用發展藍圖

結合領域公協會投入場域實證，推動產業數位轉型



已合作試行推動AI化之產業

- 針對產業發展要素，以**需求議題面**、**資料準備面**、**技術工具面**、**工作流程面**、**組織人才面**等面向設計適當指標量表，遴選優先推動AI應用產業領域
- 累計36個產業公協會參與推動產業AI化應用(延續型公協會不累計，108年11個、109年10個、110年9個、111年6個)



產業AI化輔導時程

結合**產業輔導服務團**(需求)與**資服技術輔導服務團**(供給)，提供產業AI化導入之輔導

- 規劃1月開始SIG之公開遴選，確認推動主題並開始進行會員的訪視輔導
- 釐清企業需求後，輔導其申請落地實證計畫(預計於111年4月完成審查並開始執行實證)



五、遊艇產業推動案例



遊艇產業現況

- ◆ 臺灣遊艇工業同業公會於民國72年成立，前身為台灣區造船工業同業公會遊艇委員會。主要協助會員拓展海外市場、改良遊艇工業技術、培育產業專業人才、改善產業製造環境，提升台灣遊艇在全世界的競爭力。
- ◆ 臺灣遊艇發展已**朝向大型化、精緻化的豪華遊艇為主**，並漸漸從代工模式轉為發展自有品牌，近乎全數外銷。
- ◆ 在國際遊艇市場上，直接與義大利、美國、英國、德國等國際知名大型遊艇廠形成競爭態勢，台灣遊艇因**傳統工藝技術水準優異、客製化程度高**而受到市場肯定。



SIG成員

專業遊艇製造買賣遊憩

27

品牌遊艇 · 運輸 · 航行 · 內裝 · 休閒

4

通訊 · 設計 · 加工 · 維護

6

動力 · 材料 · 五金 · 零配件

31



- 臺灣遊艇產業在多項指標上長期領先，2020年**產值與市占**排名**全球第四、亞洲第一**。
- 「東哥遊艇」、「嘉鴻遊艇」分別躋身2020**全球第4大及第7大遊艇製造廠**。

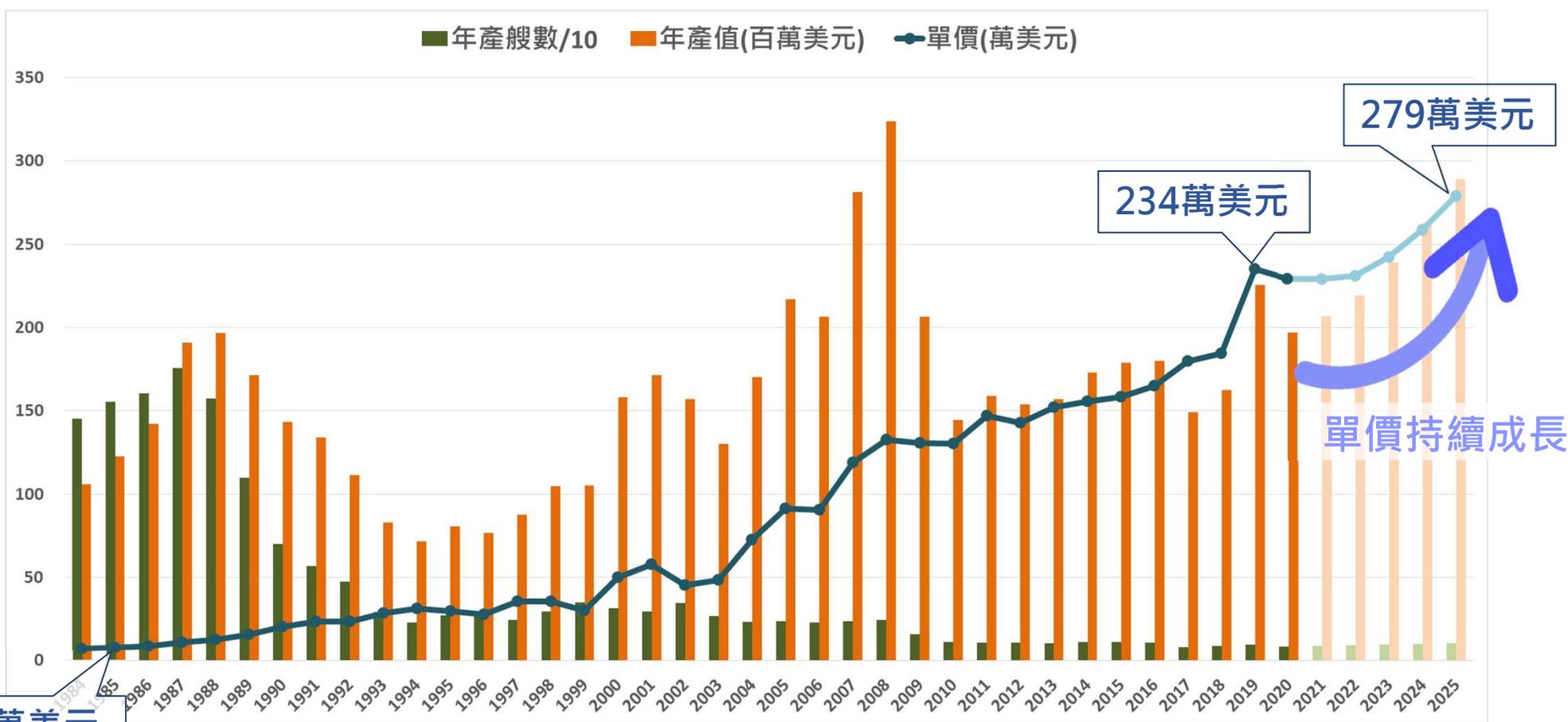
台灣遊艇產業現況

經濟部統計2019台灣遊艇產業產值約2.32億美元（約**台幣64億元**），出口產值佔**整體船舶出口值之57%**，出口地以美國為主（近7成）。

綜觀歷年台灣遊艇出口趨勢，總艘數下降，單價年年突破新高，顯示台灣遊艇產業穩定朝向**大型豪華遊艇**（80-120呎）市場發展。

2020年受疫情影響國際市場，我國遊艇出口值雖微幅下修，但**2021年**台灣國際排名上升為**全球第四**，主要出口大廠進入史上最佳排名成績。

台灣遊艇產業年出口產值



資料來源：財團法人船舶暨海洋產業研發中心/ 經濟部產業經濟統計簡訊《354》

遊艇產業在地輔導連結

連結在地產業 聚焦特色發展

高雄造船業自1970年代起即佔台灣約75%建造量，帶動船舶五金、木材、電機、油漆等相關產業茁壯，逐漸發展出完整的造船供應鏈。**高雄地區遊艇產值約佔全台80%。**



造船重鎮

- ◆ 高雄為台灣造船、拆船重鎮，擁有深厚造船技術。
- ◆ 腹地廣大，利於形成遊艇產業製造聚落，供應鏈完整。

海空雙港優勢

- ◆ 雙港優勢有利遊艇五金零件設備進出口。
- ◆ 隨著遊艇尺寸成長，高雄港逐漸成為台灣遊艇裝船出港主力。

鄰近高科技產業專區

- ◆ 致力鏈結亞灣區資通訊技術及相關學研能量，發展創新技術與應用服務，加速產業轉型。

遊艇產業SIG推動歷程

藍圖發展歷程

徵詢產業專家意見

拜訪產業專家

拜訪台灣金屬材料品管黃啟貞專家，針對FRP複材如何導入超音波智慧化檢測技術進行探討。



03/11

召開產業專家會議

產業藍圖方向聚焦

召開1場線上專家會議，針對遊艇工業產業AI化，擬定發展藍圖框架，進行共識討論與議題聚焦。



05/20

產業策略藍圖發展

廣納業界需求建議

透過20間企業實地訪視，持續廣納需求議題，並尋求產業專家指導技術發展方向。

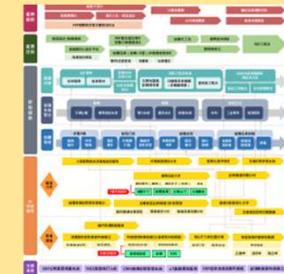


05/20-09/03

產業藍圖推廣

產業擴散

將遊艇工業標竿案例彙整至產業發展藍圖，於會員大會發表推廣。



09/11

03/04

03/25

05/28-

09/03

產業議題籌組

公協會議題籌組討論

針對產業領域功能性SIG籌建，臺灣遊艇工業同業公會與南部服務團進行共識討論並擬定執行作法。

產業交流活動

產業議題交流討論

藉遊艇工會理監事會議舉辦1場交流活動，針對遊艇工業數位轉型及技術升級方向進行產業交流。

產業落地實證

產業AI落地應用

推動嘉信遊艇導入FRP超音波智慧化檢測方案，搭配AI自動判讀技術，可即時找出瑕疵，並允許船身採一體成形法施工。

企業輔導訪視

輔導推動

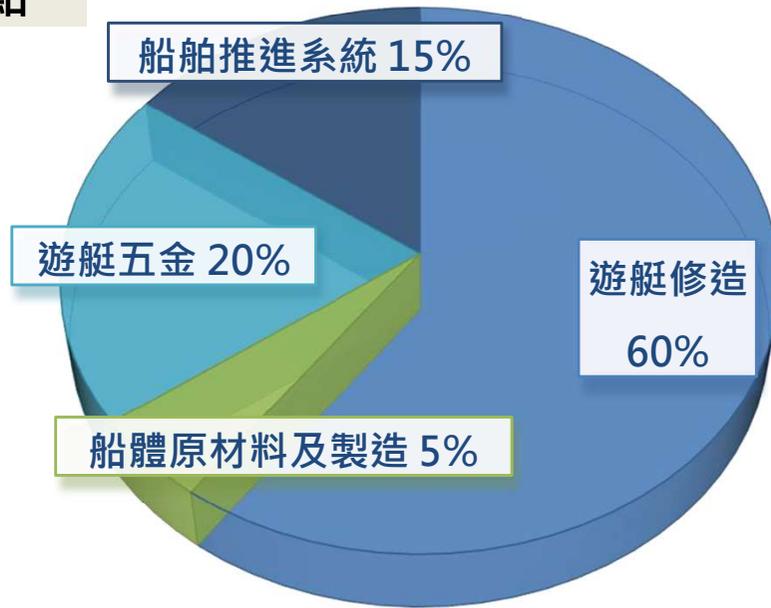
完成20間企業訪視診斷，依其數位化程度分級輔導，介接政策資源。



應用落地歷程

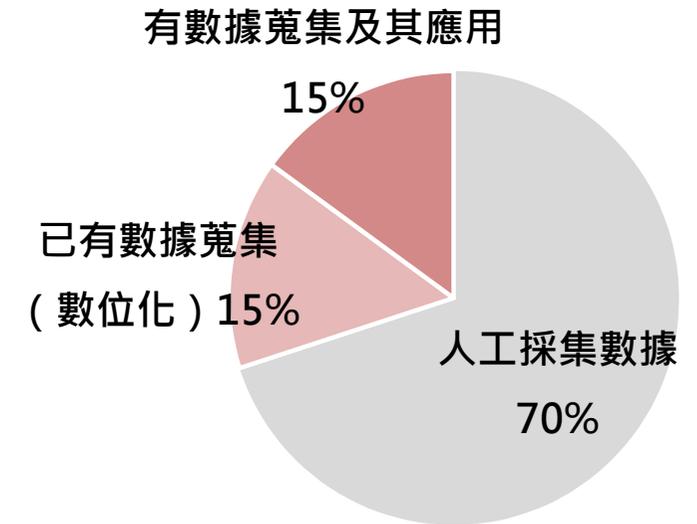
產業輔導訪視成果

訪視盤點



產業領域	公司	家數
遊艇修造	嘉信、隆洋、奎隆、宏海、大瑞、強生、興航、亞港、新洋、大舟、大橋、同華	12
船體原材料及製造	先進複材科技	1
遊艇五金	銘船機械、進旭、國林號開發、松煒	4
船舶推進系統	瑞孚宏昌、中華機械、宏昇螺旋槳	3
總計		20

數位化程度



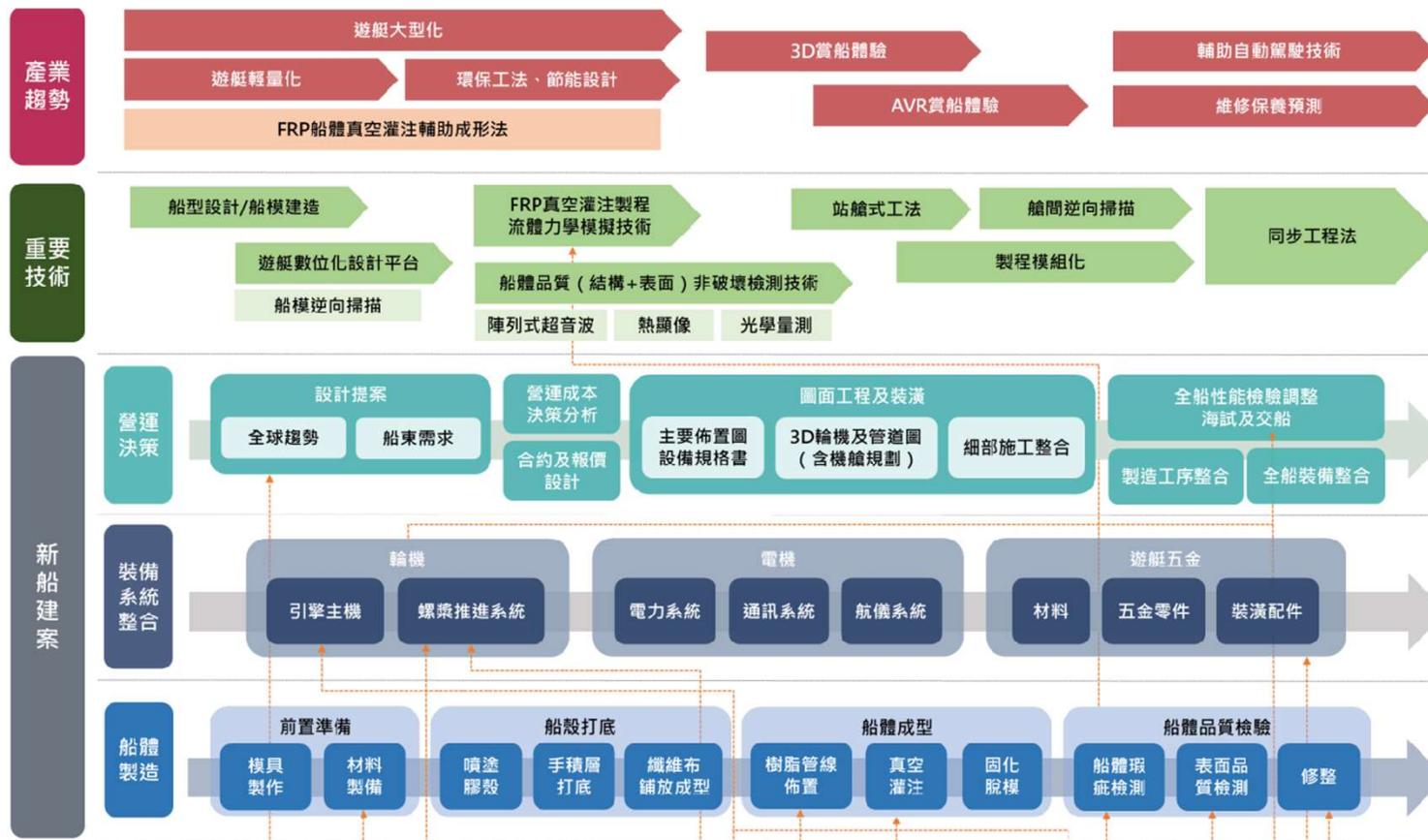
數位化程度	家數
人工採集數據	14
已有數據蒐集 (數位化)	3
有數據蒐集及其應用	3
總計	20

產業輔導訪視應用診斷需求分析表

產業結構	需求	投入優先順序		痛點影響	對應技術
		數據完整度	建模時間		
遊艇修造	遊艇設計趨勢	高	長	設計能量不足，無法掌握船型趨勢。	AI 數據分析
	材料成本控管	低	長	零件多樣化，高度客製化生產，難以事先精準掌握用料成本。	數位設計工具輔助
	工時成本控管	低	長	高度客製化生產，難以掌握現場生產狀況，也難以實施同步工程法。	數位設計工具輔助 智慧化生產排程
	船體瑕疵檢測	低	短	樹脂含浸不足導致船體結構問題。	AI 影像辨識
船體原材料及製造	船體表面品質預測分析	低	長	船體表面螺紋印生成原因不明，影響美觀，修補打磨耗費人力時間。	AI 數據分析
遊艇五金	人力資源管理	低	長	大量仰賴人工，配合遊艇廠訂單投產，難自主控制生產期程。	客戶需求預測管理
船舶推進系統	試車數據分析	高	短	工程師培訓不易，仰賴經驗豐富人員判斷海試結果及調整方向。	AI 數據分析

遊艇產業AI化藍圖發展脈絡 (1/2)

台灣遊艇產業主要生產客製化遊艇，一個新船建案須經過設計提案、成本分析、報價簽約等流程後，才會進入建造階段。此外，建造一艘遊艇需組裝上千個零件，與多家供應商合作並涉及多個運作系統，工序複雜，**遊艇廠必須整合所有製造環節並把關最終品質**，其**營運決策**及**整合能力**，直接決定公司能否在全球市場中競爭。



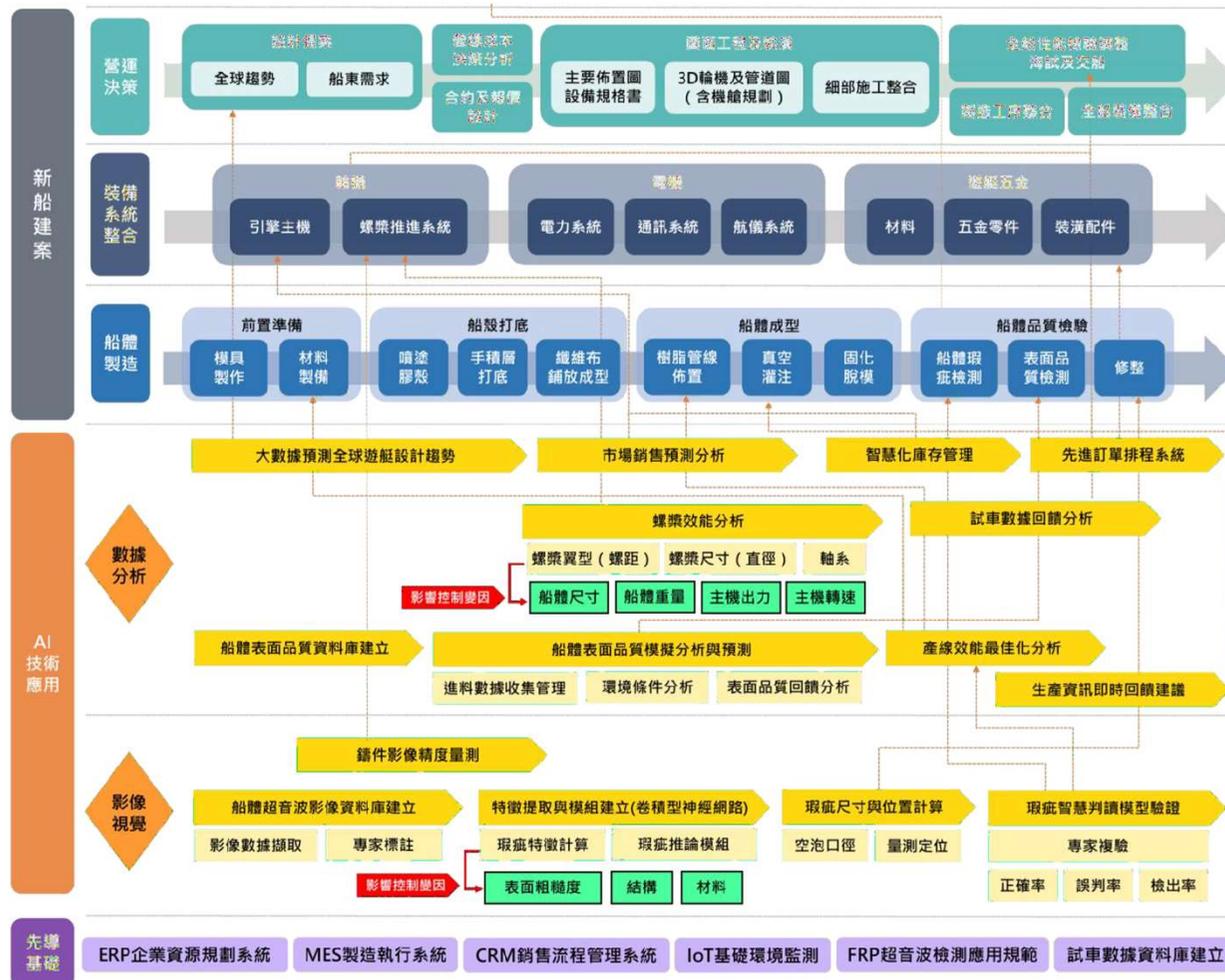
產業鏈發展趨勢

- 台灣遊艇發展已朝向大型化的豪華遊艇，為了使船體更輕、提升效能並順應環保，**真空樹脂注入成形技術**可**有效使FRP複材結構達到輕量化**。
- 遊艇銷售逐漸走向發展更好的顧客體驗，**3D攝影建模及AVR實境賞船**，將成為品牌經營利器。
- 品牌遊艇廠逐漸跨足售後服務，為尋求更好的遊艇生活體驗，**遊艇自動駕駛技術及維修保養預測**等前瞻技術將成為下一階段AI應用目標。

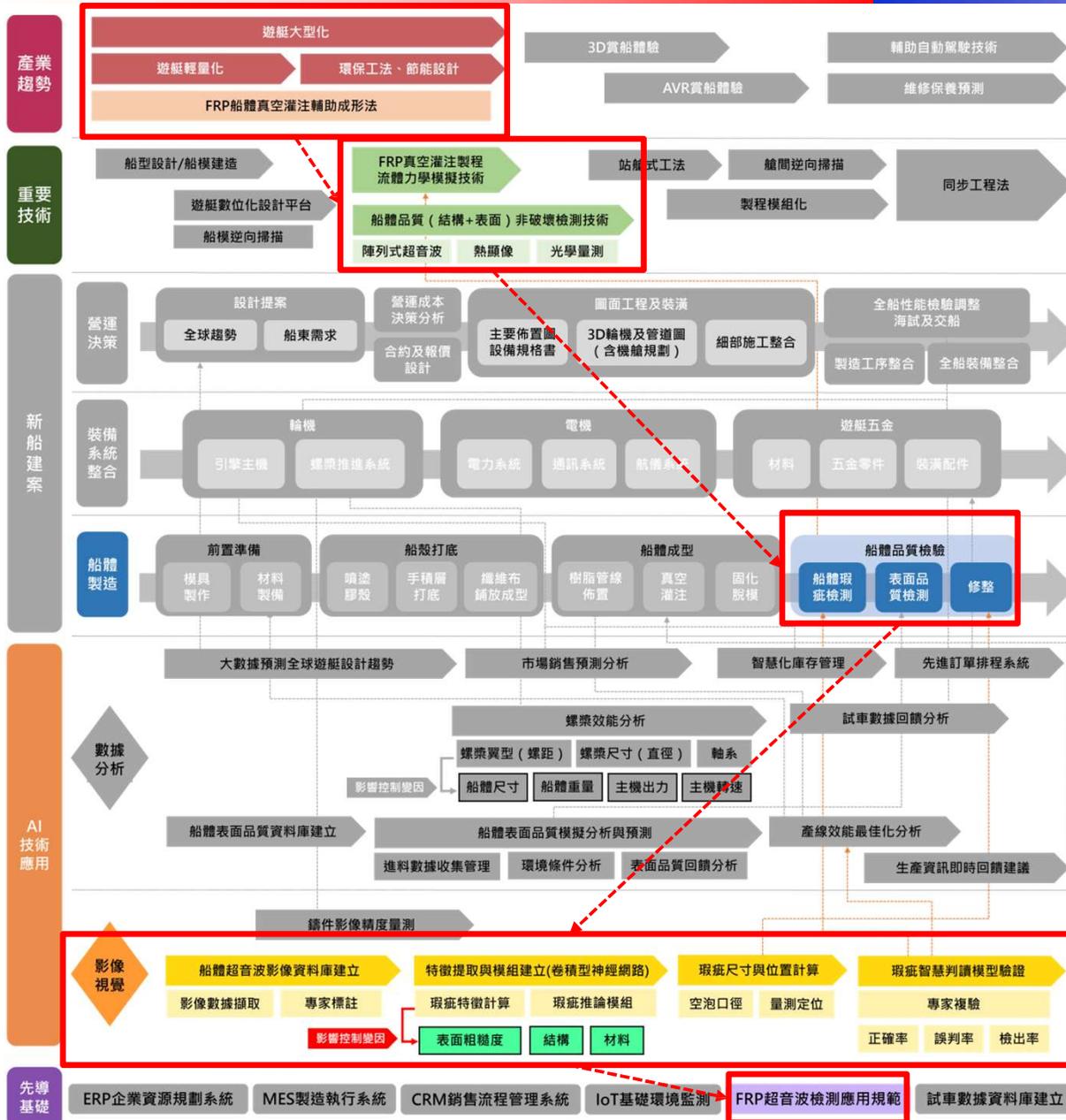
遊艇產業AI化藍圖發展脈絡 (2/2)

產業重要技術

- 因應樹脂真空灌注技術導入船體製程，目前業界亟待研發**樹脂管線佈建優化及船體品質檢測技術**，以確保製程效率及船體結構安全。
- 台灣遊艇產業發展超過40年，持續在高度客製化的生產環境中尋求同步工程可行性，工程前期可透過**掃描船模進行數位化建檔**建立數據資料，有利於細部設計及圖面工程，工程中後期可**應用掃描器於艙間**，可**精準掌握現場生產資訊**。



產業AI藍圖與企業落地應用關聯性



AI技術應用導入優先序

- 船體品質檢驗 (影像辨識) : 以**超音波檢測**搭配**AI自動判讀技術**, 可即時找出船體瑕疵進行修補。
- 台灣遊艇產業較缺乏設計能量, 為尋求成功的半客製化生產模式, 可運用**大數據預測全球遊艇設計趨勢**, 精準掌握特定市場。
- **船體表面品質預測及製程最佳化分析** : 透過完整的製程數據蒐集, 期望能找出影響表面品質的成因。
- 其他已成熟之應用: 試車數據回饋分析、螺槳效能分析、鑄件影像精度量測...等。

遊艇瑕疵難辨識，交給AI來找碴

製造場域 ▶▶▶ 自動化遊艇船體玻纖複材超音波非破壞檢測

百業攻略圖
SIG落地實證

場域 | 嘉信遊艇(股)；AI技術團隊 | 台灣金屬材料品管、邁森科技(股)

產業痛點

- 需透過人眼辨識、敲打辯聲來評估遊艇船體是否結構不佳，耗時費工，且需要極具經驗的工作人員

解決方案

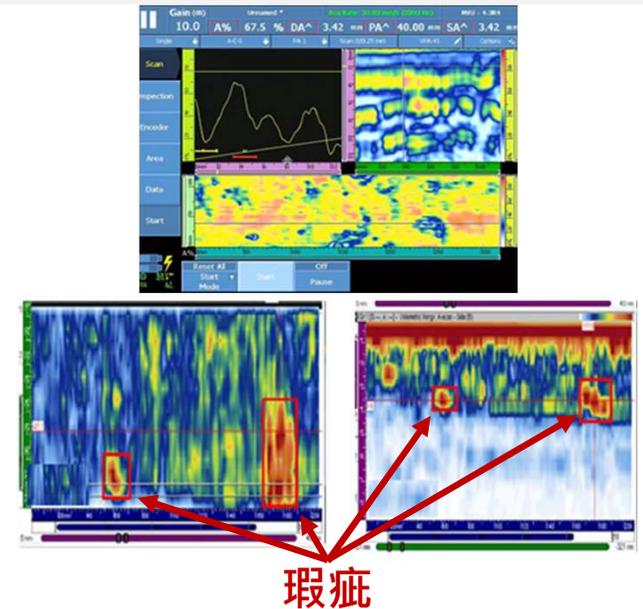
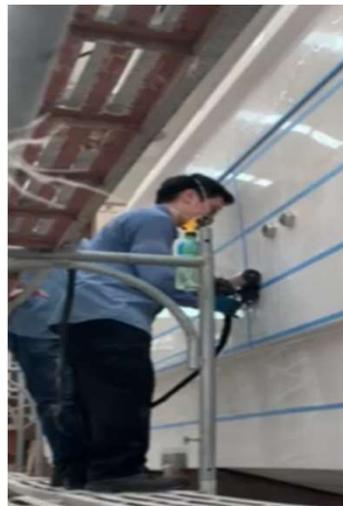
- 運用超音波拍攝船體影像，搭配AI辨識，能迅速識別空洞、樹脂不均等瑕疵

亮點成效

- 加快50%判讀時間
- 縮短1.5個月工期/艘
- 提高3千萬營收/年

Dry spots 樹脂不足

Void 空洞



六、其他產業應用案例

AI水中游，教你怎麼養好金目鱸

農漁場域 ▶▶▶ AI告訴你何時換水、開水車增氧，魚才會健康成長

百業攻略圖
SIG落地實證

場域 | 峰漁(股)；AI技術團隊 | 富宸自動科技(股)

產業痛點

- 促進魚類健康的換水時機、增氧等知識**需要長期經驗累積**，但從業人員高齡化使**經驗難以傳承**

解決方案

- AI動態養殖曆
- 智慧動態排程

亮點成效

- 提升養殖管理效率**18.75%**
- 提高**3百萬**營收/年



▲人工紙本管理



▲IoT水質感測器



讓AI成為你的眼，快速找到鏡片瑕疵

製造場域 ▶▶▶ 國內業界首創繞射光學攝像AOI整合系統

百業攻略圖
SIG落地實證

場域 | 上暘光學(股)；AI技術團隊 | 奕瑞科技、小馬光學(股)

產業痛點

- 產品檢測**依賴經驗人力**，且**人力檢測耗時**，也容易帶來**誤判損耗**

解決方案

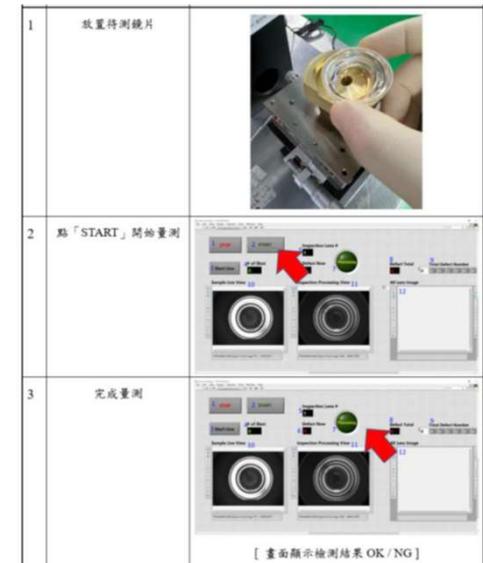
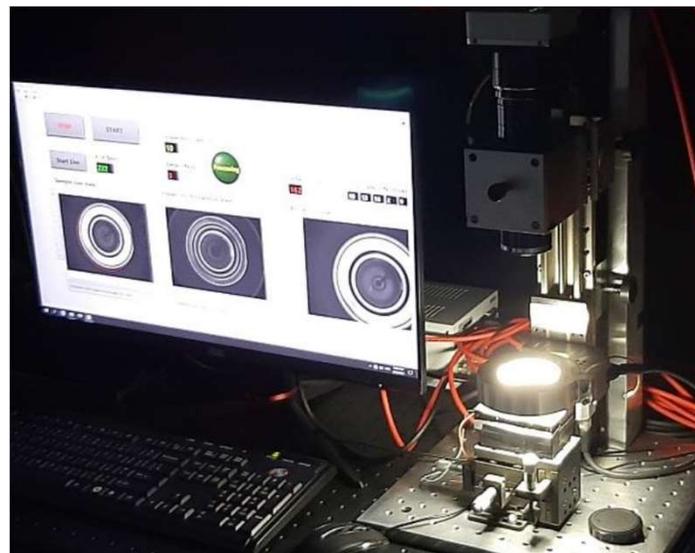
- 運用**繞射光學拍攝技術**及**AI影像辨識**，確認鏡片上各種瑕疵及位置分佈

亮點成效

- 縮減近原人工10%之耗時，**檢測效率提升60%**
- **生產效率提升34%**，**整體營收提高1,200萬**



▲ 鏡片人工瑕疵檢測



簡報結束
敬請指教

附件、SIG申請說明

SIG徵選目的與主題

徵選目的： 希冀偕同公協會籌組產業AI化推動工作小組(SIG)，在地推動相關產業智慧化升級轉型的輔導工作，並共創產業AI化發展藍圖，以典範案例角度發展商品化驗證，階段性確認AI技術商業應用化發展與擴散。

➤ 申請主題：

製程智慧化

協助在製造流程中導入AI技術，達到節省人力、降低庫存壓力、快速穩定出貨等效果。

例如：品質檢測、自動化排程、預測性維護等。

產品智慧化

透過演算法、雲端服務優化各類產品效能與功能，包括提升運算處理速度、識別能力、自動化功能等。

例如：影音偵測、環境感測等各項硬體裝置等。

服務智慧化

針對服務場域營運需求，透過AI提升服務效能、品質及解決人力短缺之問題，或創造全新服務模式。

例如：個人化推薦、內容生成、客服機器人等。

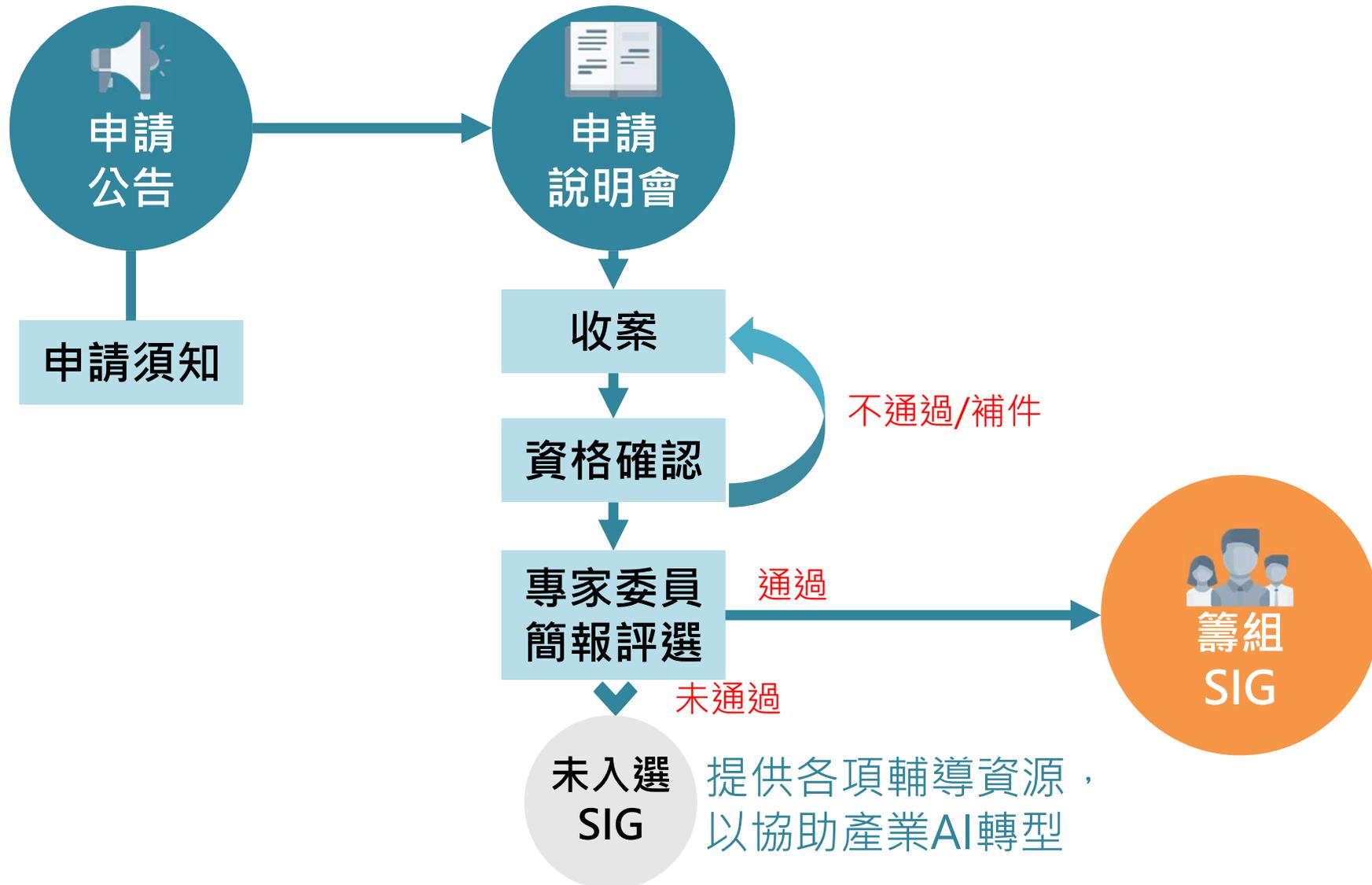
軟體智慧化

針對既有系統整合業者升級需求，導入機器學習、視覺辨識等AI相關技術，或發展各種領域的新型應用解決方案。

例如：ERP、CRM、營運/BI應用等。

SIG申請作業流程

SIG申請作業流程規劃在第一季公告，透過**公開遴選**確定推動產業公協會名單；而未入選的SIG也會提供其它輔導資源，協助產業AI轉型。



SIG申請資格

- ❑ 公會、工會、或協會等依我國法規辦理法人登記或其他經主管機關核准設立之單位。
- ❑ 申請單位設立登記至少1年(含)以上(期間以計算至本公告所定之申請期限截止日為準)。
- ❑ 申請之公協會須會務運作正常且經其主管機關核備在案(按照內政部規定會務運作不正常，包括1年內未至少召開2次理監事會議、1年內未至少召開1次會員大會、連續4年未開會員大會、理事長任期已滿未改選等4項)
- ❑ 可協助產業AI化導入推動之實際執行人員需2人以上

評選流程

□提案徵求：

- 於公開網站進行公告，並舉行公開說明會，進行申請之相關說明

□評選會議：

- 申請單位與輔導團隊進行簡報
- 工業局1~2位代表與3~5位領域專家(含技術面、產業面、或主管機關代表)，討論評定各類別產業SIG執行的可行性，以及在本年度執行的優先順序

□結果公告：

- 於公開網站公告名單並通知入選單位

SIG審查項目及標準

序	項目	內容	佔比
1	AI認知程度	<ul style="list-style-type: none"> 申請單位明確了解產業欲解決之痛點，並具備產業AI化推動共識，可釐清產業AI化準備度（資訊化、自動化程度） 產業推動AI化與政府政策或AI計畫之關聯性程度 	25%
2	經濟規模	<ul style="list-style-type: none"> 推動產業AI化對台灣經濟貢獻度（GDP占比、產值、投資投入等） 代表性廠商（或參與落地應用之廠商）能力及號召力 產業鏈串連與合作單位的完整度 	25%
3	執行能力	<ul style="list-style-type: none"> 曾參與的政府或產業推動計畫 輔導服務團隊與申請單位的合作分工模式規劃 	25%
4	未來擴展性	<ul style="list-style-type: none"> 規劃項目之可延續性及未來發展方向* 	25%